

ROKIN
荣庆物流

荣庆物流供应链有限公司



ROKIN
荣庆物流

邮编：201801
客服热线：400-000-5656
地址：中国上海市嘉定区马陆镇澄浏中路1228号
www.rokin.cn

2024 年度可持续发展报告

2024

可持续发展报告
荣庆物流供应链有限公司

关于本报告

报告简介

这是荣庆物流供应链有限公司（下称“荣庆物流”“本公司”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展/环境、社会及管治报告，旨在呈现本公司可持续发展方面的管理政策与2024年的履责实践。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可读性，部分内容或数据涉及到以往年度或后续年度。

报告组织范围

本报告所披露政策、声明以及数据的涵盖范围包括公司总部及所有分公司。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自本公司的内部文件、统计报告及相关履责情况的汇总和统计。

编制基础

- 本报告编制参考：
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
 - 联交所上市规则之附录C2《环境、社会及管治报告指引》
 - 企业可持续披露准则--基本准则（试行）
 - 联合国可持续发展目标（SDGs）
 - 可持续发展会计准则委员会（Sustainability Accounting Standards Board）

获取及回应本报告

本报告将刊载于公司官方网站（<https://www.rokin.cn>）。如您对本报告或本公司的ESG方面的表现有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：ESG@rokin.cn

汇报原则

本报告乃根据以下原则编制：

重要性	2024年荣庆物流通过调查问卷及访谈等方式梳理了与公司经营高度相关的可持续议题，该重要性议题排序结果将作为本报告编制的依据。
量化原则	本报告参照联交所「上市规则指引 - 附录二十七环境、社会及管治报告指引」中「关键绩效指标」要求，对「环境」和「社会」范畴的具有历史数据的关键绩效指标进行量化的披露，对前瞻性的信息尽可能进行量化的披露，并将在未来逐步完善统计流程实现全部披露。
平衡原则	本报告努力实现客观、公正、真实地反映本公司2024年环境及社会事宜工作成效及实践，并且以负责的态度披露所遇到的问题及改善措施。
一致性原则	除另有说明，本报告的信息选择、编制和报告方式与往年保持一致。若存在影响与往年报告对比的重大变更，我们会在相应位置进行说明。

目录

CONTENT

关于本报告	01	展望未来	103
关于本公司	04	附录	104
领导致辞	10	意见反馈	118
全面践行联合国可持续 发展目标——2024年度进展	12		

03	递送绿色 共享健康	
	专题-打造绿色物流服务生态体系	34
	环境与能源管理	38
	水资源与废弃物管理	48
	应对气候变化	50

01	可持续发展管理	
	ESG治理架构	18
	利益相关方沟通	19
	重要性议题评估	20

04	递送品质 交付价值	
	专题-聚焦智慧物流，培育新质生产力	56
	产品与服务质量	62
	可持续供应链管理	68

02	递送信任 坚守底线	
	合规与风险管理	24
	恪守商业道德	27
	信息安全与隐私保护	29

05	递送幸福 守护责任	
	人权与劳工管理	72
	人才培养与职业发展	79
	职业健康与安全	86
	社会公益	101

关于本公司

公司概况

荣庆物流成立于1997年，总部位于中国上海，是一家集食品冷链、医药、化工、高端普货为业务核心的国家“AAAAA”级综合物流企业，以“专业、快速、安全”的运营标准，致力于利用科技赋能产品创新，为客户提供一体化的供应链解决方案及综合供应链服务。



AAAAA级

综合物流企业



64个

物流中心



6000+

在职员工（含外包人员）



1500+

自有车辆



55+

个分支机构



1000+

第三方合作伙伴



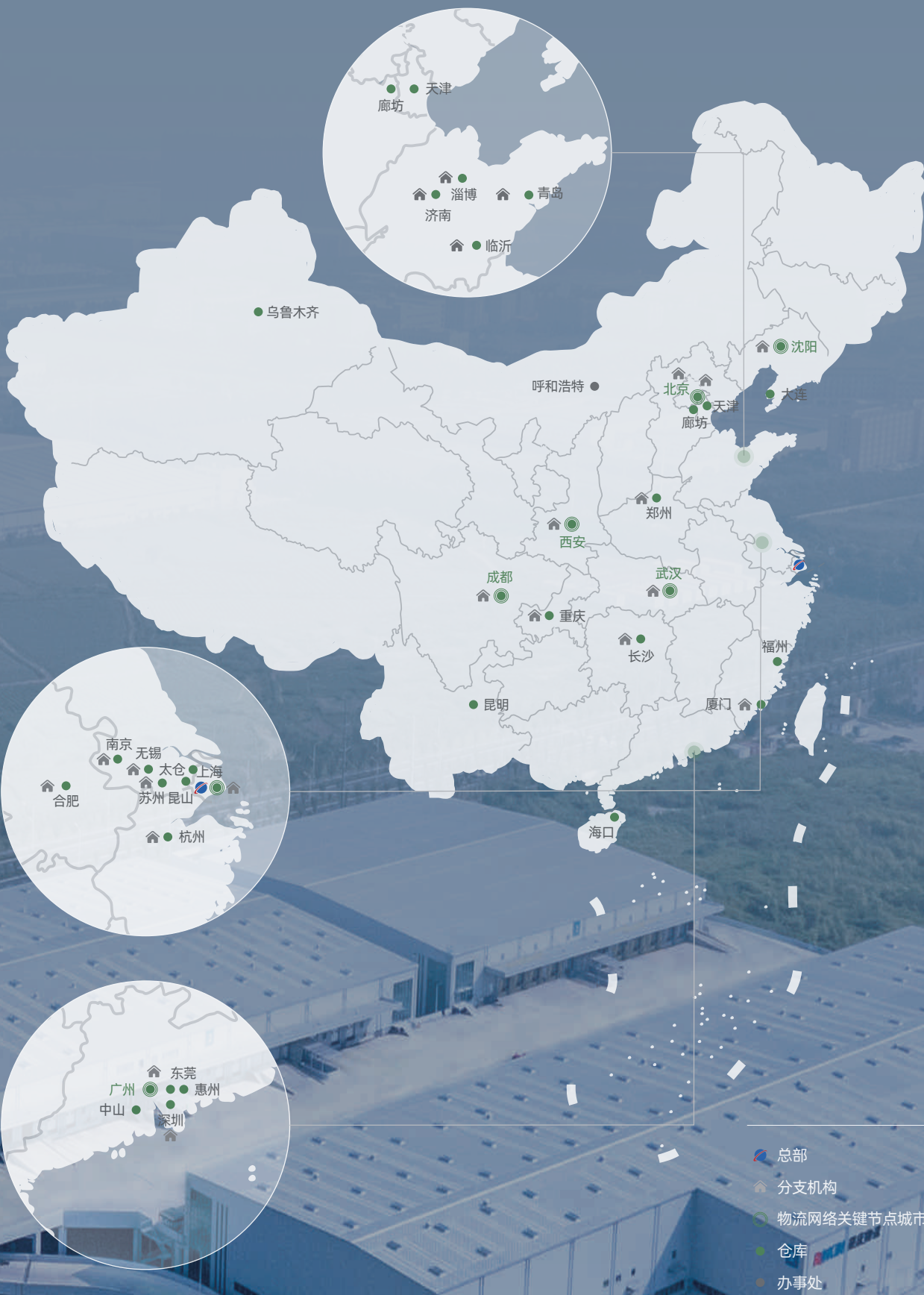
近50亿元

年营收

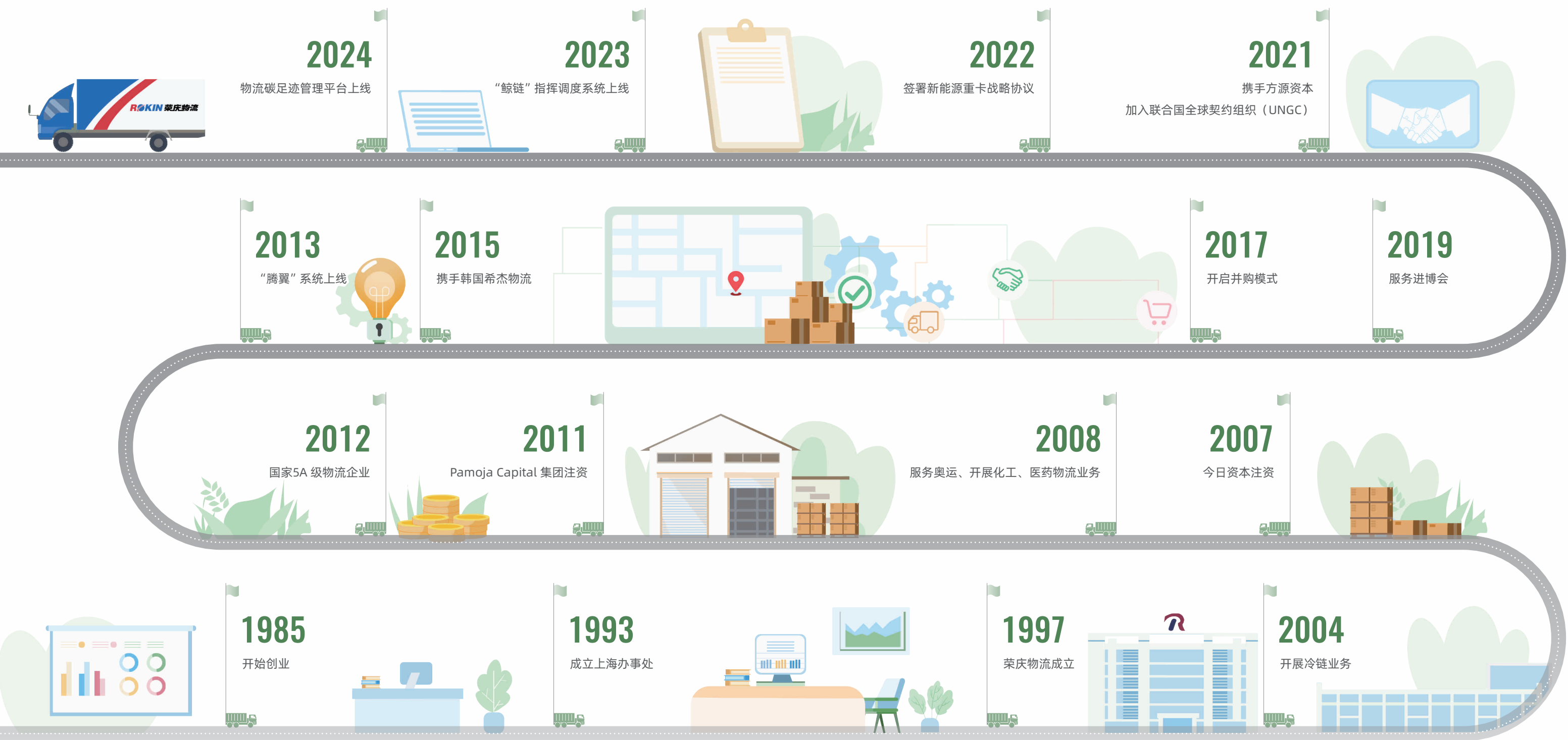


近120万

平方米仓库面积



荣庆物流历史



企业文化
价值观

荣庆物流以“Reward用户为先、Rapid高效协作、Rising锐意进取、Reciprocal共担共赢、Real诚信待人”为核心构成“5R”企业文化价值观。



企业愿景

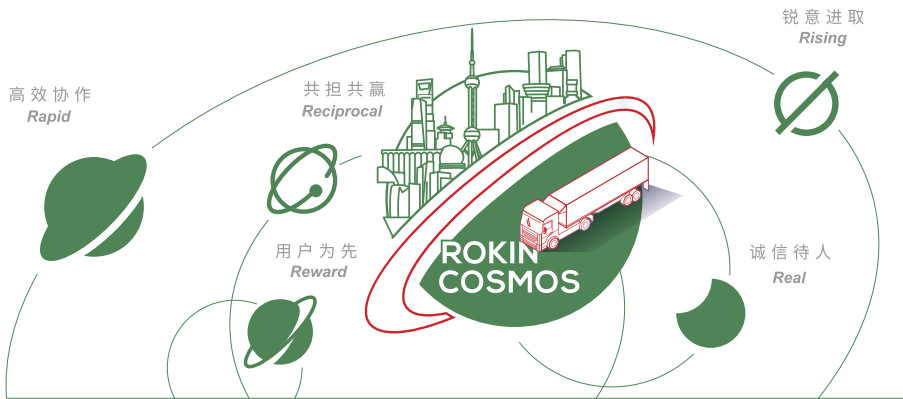


品牌宣言

荣庆物流多年来以递送绿色，共享健康为公司使命，大力推行新能源车辆运营等各项节能减排举措，积极承担绿色发展的企业社会责任。

荣庆物流相信新一代的物流服务，不仅是从 A 点到 B 点的连接。一直在冷链物流，化工物流，医疗物流与普货物流等专业领域深耕的荣庆，认为应该换一个新视角，成为客户企业的团队一分子，从客户的角度思考，如何为客户的业务“增值”。

利用专业的物流咨询分析工具，为客户量身定制从货运，仓储，数据，车队管理，温控，安全，保安，增值服务等服务，旨在把自己延申为客户团队之一，确保为客户在全链条的需求做出贡献，为客户创造新价值。



可持续发展奖项与荣誉



可持续评级关注



领导致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

2024年，面对复杂严峻的国内外形势，荣庆物流全体员工齐心协力，攻坚克难，实现了经营业绩的触底反弹。在这充满挑战与希望的一年里，我们共同见证了荣庆物流在复杂多变的经济环境中稳步前行，以坚韧与担当书写了高质量发展的新篇章。

 国际地缘紧张局势加剧，全球供应链的稳定性与安全性面临严峻考验；国内经济承压，物流行业遭遇前所未有的冲击。

在此背景下，国家出台了《有效降低全社会物流成本行动方案》《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》等重要文件，明确提出推动物流运输装备与技术的绿色转型，通过优化物流结构、升级技术与装备，降低物流成本、提升物流效率。荣庆物流积极响应时代号召，牢牢抓住发展机遇，肩负民族企业的责任使命，以实际行动践行务实戒虚的可持续发展之路。

 荣庆物流始终秉持“长期主义”理念，以“递送绿色，共享健康”为企业使命，以客户为核心，致力于提供高品质的专业物流服务。

公司正式加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺与全球会员企业共同遵守十项可持续发展原则，并为联合国可持续发展目标（UNSDGs）贡献力量。为确保可持续发展目标的落地，公司成立了可持续发展委员会，负责监督与决策，并制定了基于2030年的减排目标及配套的减排路径与行动计划。

 在拥抱新质生产力的时代浪潮中，荣庆物流坚定认为，智慧物流是企业迈向高质量发展的关键路径。

数字化、自动化、智能化贯穿于企业发展的全链路，成为降本增效的核心驱动力。自2023年上线“鲸链系统”以来，公司持续迭代优化，新增智能路由推荐、AI机器人预警、仓储BI看板、碳足迹管理系统等数十项功能，不断完善数智化物流管理体系。同时，我们深知高质量数字化服务离不开扎实的数据治理。公司以技术能力与信息安全保障为基础，构建了“业务催生数据、数据推动管理、管理反哺业务”的三位一体数据治理模式，为管理、业务人员及各应用系统提供专业化数据服务。

 2024年，我们坚定不移地推进节能减排工作。

公司增购40余辆新能源车及多辆电动叉车，持续优化运输车队的能源结构；完成范围一、二、三碳盘查工作，为全价值链减碳迈出扎实一步，也为申请加入SBTi科学碳目标倡议奠定了坚实基础。

 企业以服务实体经济、创造社会价值为发展使命。

荣庆物流积极构建全方位的人才吸引与培养体系，打造高素质人才队伍，推动员工与社区共同进步。我们秉持回馈社会的理念，积极履行社会责任，通过保障民生需求、支持教育与医疗等公共服务建设，助力社区可持续发展。

 在社会责任方面，荣庆物流积极投身赈灾救援行动。

在新疆日喀则地震发生后，公司迅速响应，率先派车队前往灾区输送救援物资，展现了企业的责任与担当。2025年初，公司获交通委颁发的“国家应急运输保障车队”称号。未来，当发生紧急事件时，荣庆将第一时间响应，并调拨车辆开展赈灾救援行动。

过去的一年，全体荣庆人在可持续发展领域做出了卓越努力，取得了显著成效。展望2025年，我们需要以更加广阔的视野审视自身，在思维方式上寻求突破，以钢铁般的意志面对一切未知。面对未来，我们将继续加大在技术创新、节能减排和基础建设等方面的投入，不遗余力地推动合同物流产业的持续健康、绿色、高质量发展，为地球更美好的明天迈出速度与温度共存的每一步。

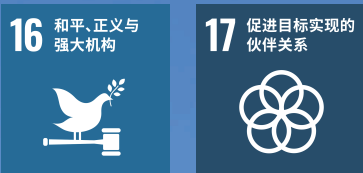
荣庆物流供应链有限公司

董事长兼总裁 张玉庆

2025年4月

全面践行联合国可持续发展目标 2024年度进展

管治篇（递送信任 坚守底线）



2024年，

- 荣庆物流共开展风险专项培训课程累计超过

8,900 小时

参与培训员工达

4,400 人次

- 荣庆物流商业道德内部审计对所有运营场地的开展覆盖率

100 %

- 荣庆物流共接到6起关于商业道德的内部举报，举报处理率

100 %

- 荣庆物流通过ISO 27001信息安全体系认证，覆盖全公司主要运营场所。

环境篇（递送绿色 共享健康）



2024年，

- 荣庆物流通过优化物流运输结构、智慧调度及新能源车的使用，实现范围一碳排放量降低

4,641.82 tCO₂e

范围1+范围2较2023年度降低

3.8 %

- 荣庆物流碳排放强度

12.81 tCO₂e/百万元营收

较碳目标基准年（2020年）下降

16.6 %

- 荣庆物流自主研发物流碳足迹管理平台，基于实际业务数据，精准计算每票订单在运输环节上的碳排放量；

- 荣庆物流首次进行了全公司范围的范围三碳盘查工作，识别了7类与公司经营相关的间接排放类别，范围三排放总量为

371,863.78 tCO₂e

- 共有

15 家分公司取得了ISO 14001 环境管理体系认证

- 荣庆物流仓储操作过程中，通过纸箱、托盘等耗材回收循环使用，累计减少

2,700 余吨废弃物产生；

- 荣庆物流自有车队新增新能源车辆

40 余辆

截止2024年底，荣庆物流累计拥有

200 余辆新能源车运输资源

- 截止2024年底，荣庆物流绿电使用量达

2,346.06 兆瓦时

占用电总量

8.4 %

服务篇（递送品质 交付价值）



2024年，

• 共有

15 家分公司取得了ISO 9001 质量管理体系认证

• 荣庆物流打造了基于AI人工智能、大数据与云计算的全链路智慧物流服务系统，可与客户系统完美对接，同时根据客户的需求提供定制化的服务；

• 荣庆受理客户申诉共2,192件，处理率

100 %

• 荣庆物流参与了

2 项物流行业相关质量标准的编制工作，**2** 项标准均已正式发布

社会篇（递送幸福 守护责任）



2024年，

• 共有

15 家分公司取得了ISO 45001 安全管理体系认证

• 荣庆物流通过了SA8000社会责任管理体系认证，覆盖范围为子公司--上海荣庆国际储运有限公司名下的所有场所及员工；

• 荣庆物流供进行了	提供了	覆盖	累计培训
56 场安全应急演练	17 次安全培训	95 %员工	44,385 人次

• 公司“添翼行动”集中开展了	覆盖	累计培训时长	覆盖
38 场管理技能培训	10 家分公司	4,500 小时	1,042 人次

• 公司与临沂大学达成协议共同建设、共同运营高端冷链物流临沂市工程研究中心，开展冷链物流领域的技术研发、成果转化、人才培养、标准建设、技术咨询和服务等业务。

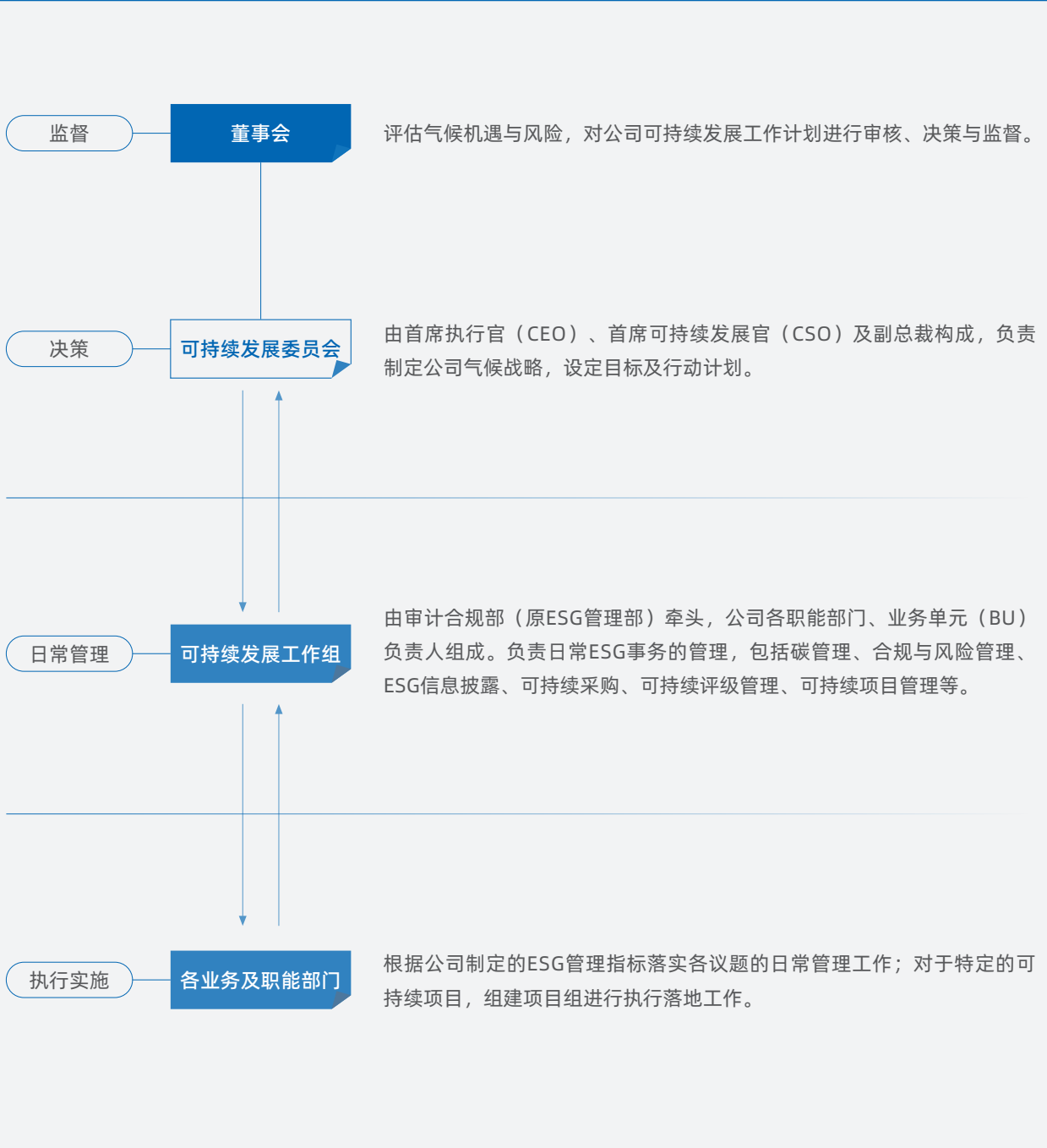
01

可持续发展管理



ESG治理架构

为适应公司战略与可持续发展需要，进一步增强公司核心竞争力，努力响应国家号召，推进绿色物流与新质生产力发展，荣庆物流从董事会层面开始建立了自上而下的ESG治理架构。通过决策层、管理层和执行层的三层架构模式，形成透明的ESG管理体系，全面落实ESG战略，助力公司的可持续发展。



ESG组织架构

利益相关方沟通

荣庆物流充分重视自身运营对利益相关方的影响，通过与客户、员工、股东与投资者、政府与监管机构、产业链合作伙伴、社区及公众等六类利益相关方保持常态化、多元化的沟通，并及时回应相关方的期望和诉求，我们不断完善自身ESG治理水平与沟通机制。同时，与各利益相关方保持良好关系并进行持续沟通，也是我们识别重要的可持续发展议题、提升可持续发展工作和开展相关信息披露的重要依据。

利益相关方	关注重点	沟通渠道	回应方式
股东/投资者	• 可持续经济增长 • 合规经营 • 恪守商业道德	• 股东大会 • 公开信息披露 • 实地考察与来访	• 强化风险管理 • 定期与股东沟通 • 保持经济持续增长
政府与监管机构	• 合规经营 • 依法纳税 • 保障就业	• 信息披露 • 实地考察与来访	• 政策执行 • 合规经营 • 严格审计
客户	• 服务质量与效率 • 应对气候变化 • 数据安全与隐私保护	• 客服热线 • 官网，社交平台 • 满意度调查	• 完善售后服务机制 • 提高服务质量 • 碳减排管理
员工	• 职业健康与安全 • 劳动者权益保障 • 人才培养与发展	• 员工信箱 • 工会，职工代表大会 • 社交媒体账号	• 职业发展、健康与安全培训 • 团建活动 • 员工激励与晋升
供应商	• 廉洁诚信经营 • 可持续供应链管理	• 供应商培训 • 供应商评估与审核	• 负责任采购 • 诚信经营 • 恪守商业道德
合作伙伴	• 产业创新 • 合作共赢	• 行业大会 • 参与标准制定	• 推动绿色物流发展 • 产业合作
社区及公众	• 社区发展 • 公益慈善	• 信息披露 • 志愿活动 • 公益活动	• 慈善捐赠 • 灾害救助 • 平台互动走访

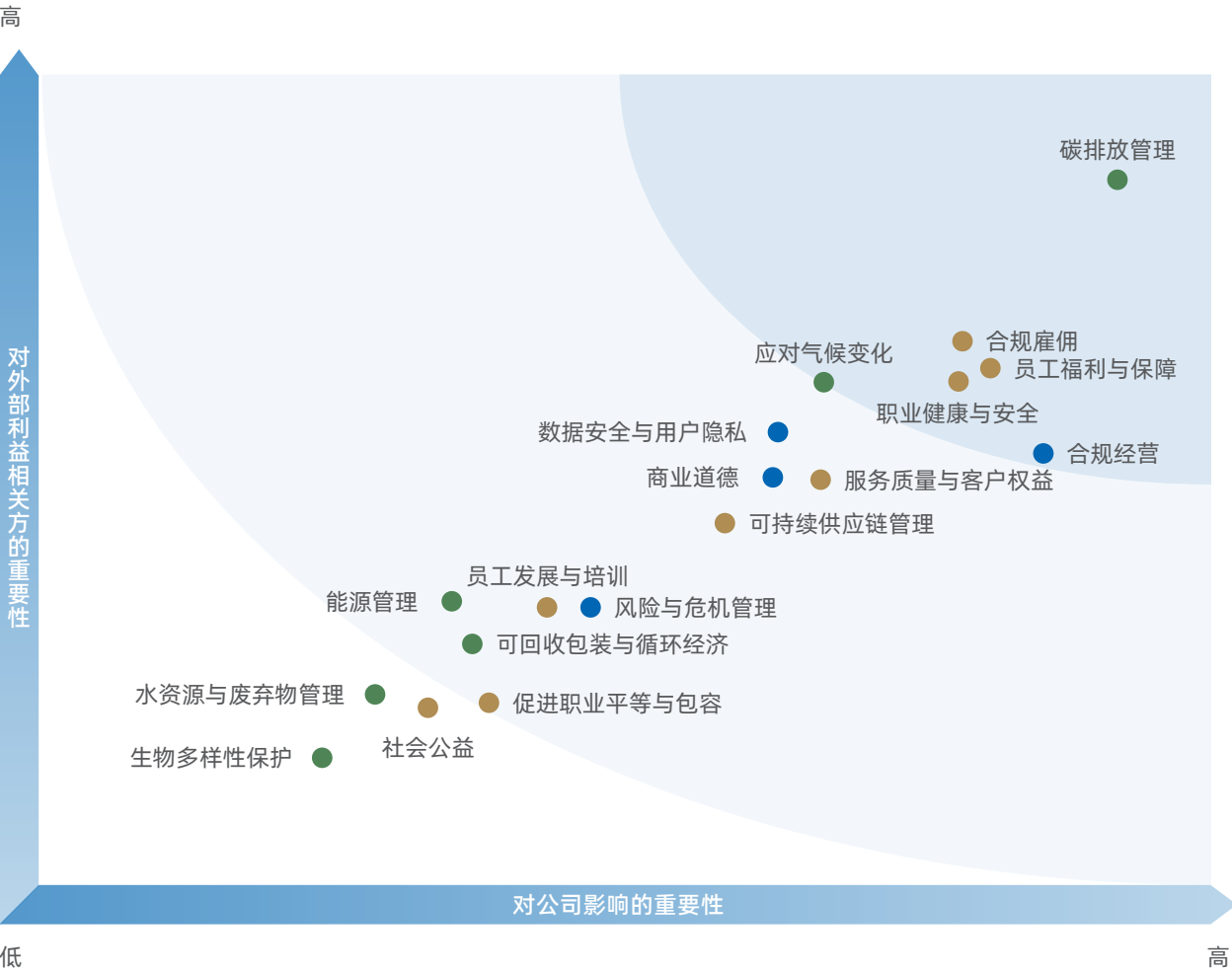
重要性议题评估

荣庆物流根据可持续发展议题重要性分析的基本流程，通过利益相关方问卷调查、专家访谈、同行业议题对标等方式，从“对利益相关方重要性”和“荣庆物流发展的重要性”两个维度，确定对自身可持续发展影响重大、利益相关方普遍关注的关键性议题。根据实质性议题分析结果，制定议题管理与披露策略，针对性在全集团范围内收集信息并系统整理，形成报告内容对外披露。

我们通过严谨、有效的程序进行了议题重要性评估，主要分四个阶段执行。



重要性矩阵



荣庆物流在2024年识别出的重要议题：

非常重要	重要	一般
碳排放管理 平等雇佣 职业健康与安全 员工福祉 合规经营	应对气候变化 数据安全与隐私 服务质量与客户权益 商业道德 可持续供应链 风险与危机管理 员工发展与培训 能源管理 可回收包装与循环经济	促进职业平等与包容 水资源与废弃物管理 社会公益 生物多样性保护

02

递送信任 坚守底线

合规与风险管理	24
恪守商业道德	27
信息安全与隐私保护	29

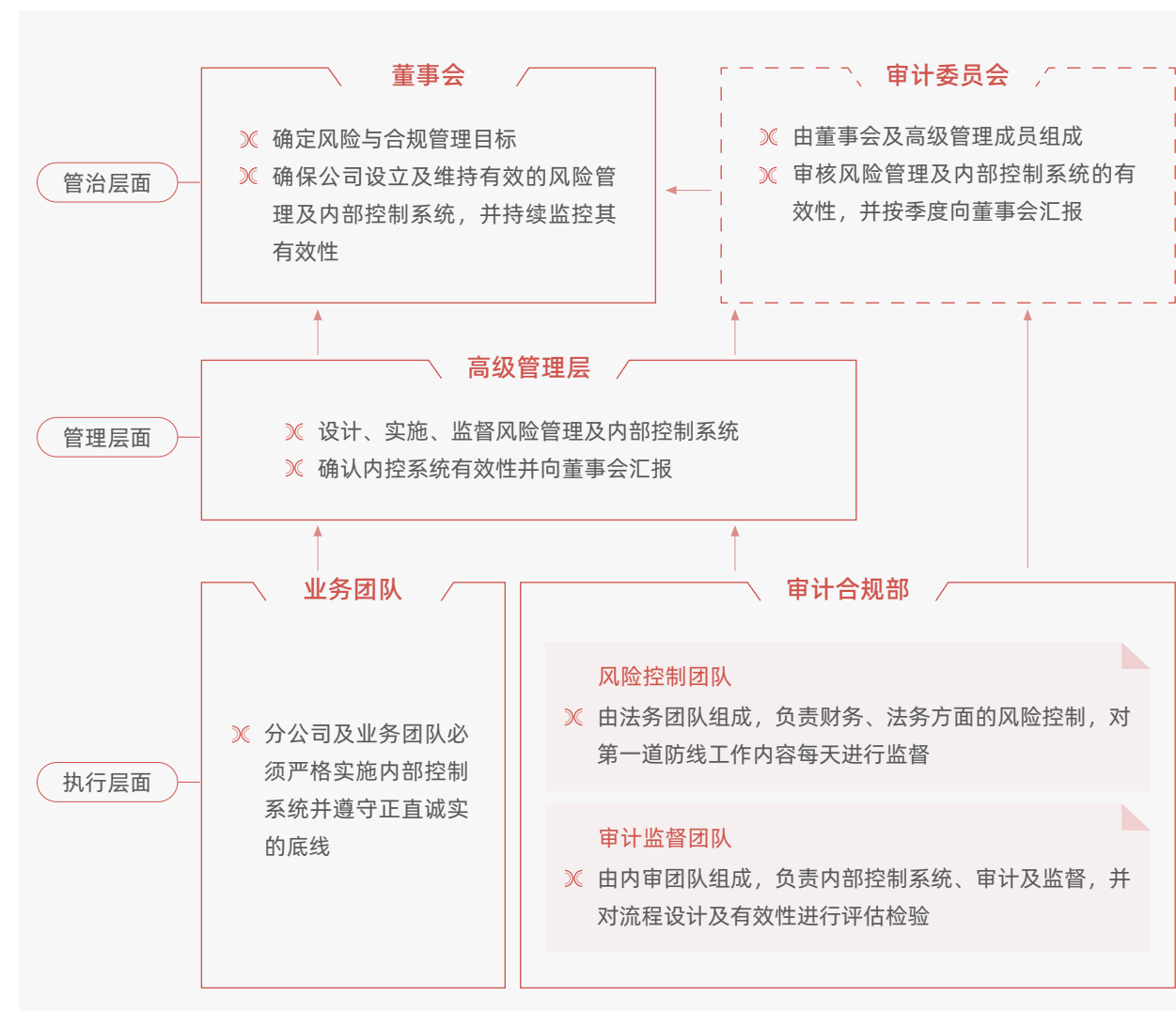


合规与风险管理

荣庆物流依据《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定了《刑事合规规范》《廉洁从业规定》《职工违纪违规处理暂行规定》等一系列内部控制规章制度，不断强化合规建设，制定完善的内控与风险管理体系，严格遵守监管及合规要求，规范公司行为。

风险管理 体系

荣庆物流搭建了由董事会审计委员会领导的风险管理架构。由审计委员会定期审核风险管理及内部控制系统的有效性，并按季度向董事会汇报；高级管理层共同设计、实施并监督风险管理及内部控制系统，确保系统有效运行；审计合规部由风控团队与审计监督团队组成，风控团队负责财务、法务、保险等方面的风险控制，对第一道防线工作内容进行日常监督；内审团队负责内部控制系统、审计及监督，并对流程进行评估检验。



合规管理体系架构

风险管理 流程

公司拥有完善的风险管理流程，涵盖风险识别、评估、应对策略、监控与报告、沟通与咨询、持续改进等各个环节，并聘请会计事务所及律所专家提供专业性建议。通过该流程能有效地发现及管控潜在风险，降低企业经营风险和损失。

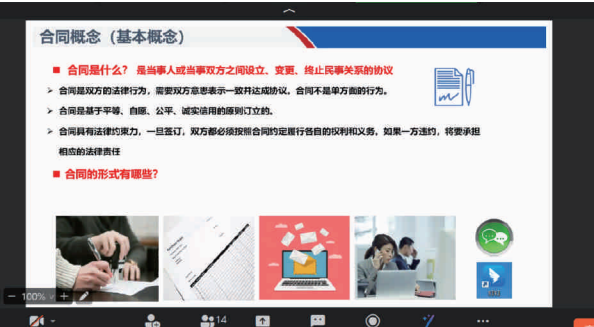


荣庆物流推动建设风险管理三道防线，推动第一道防线管控业务风险盲点和弱点，提升风险管控水平；强化第二道防线的监督管理职能，推动管理进步；发挥第三道防线全面监察职能，有效防控经营风险。

公司开展风险研究，主动识别运营中潜在的商业道德风险，在确保自身行为合规的同时，不断加深对各项制度要求的理解。我们具有高度的风险防控意识，审计合规部定期审视业务经营效率和效益。

风险管理培训

报告期内，公司通过多种方式对不同职位的员工进行合规培训、宣传和实施，以建立良好的合规氛围，并全面提高员工的合规意识。



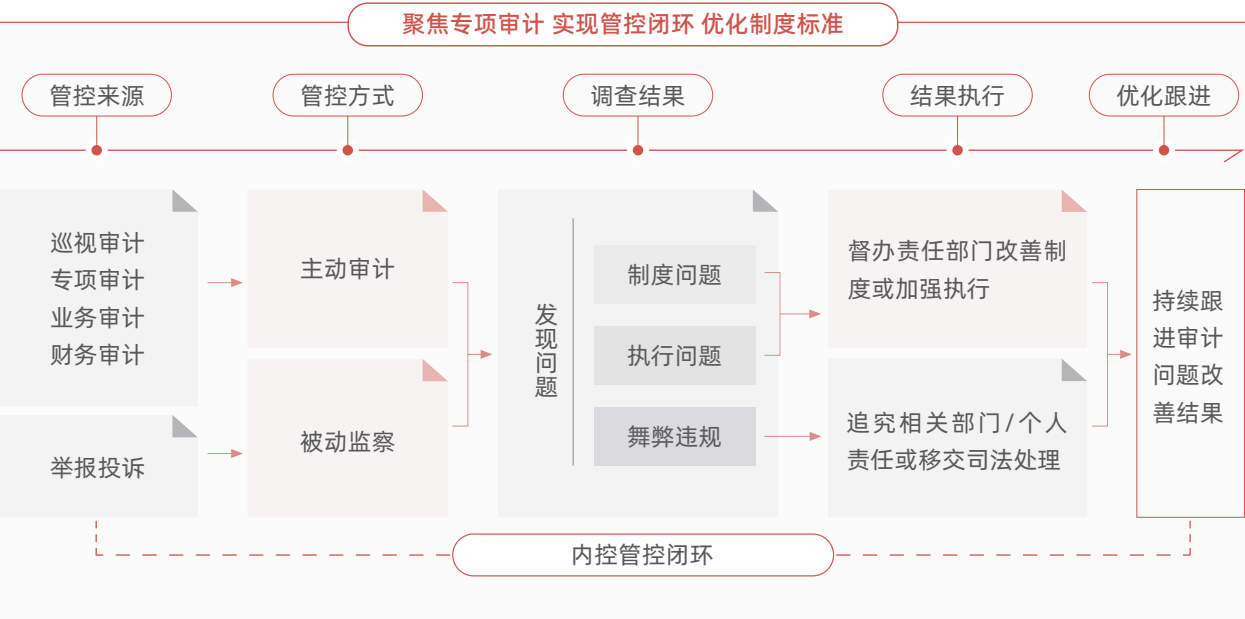
恪守商业道德

反腐败制度

荣庆物流严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，贯彻落实公司的反腐败制度和规定，以用户为先、共担共赢、诚信待人、锐意进取、高效协作的企业核心价值观。

为规范企业经营活动，维护双方的共同利益，遵循公平、公开和诚实信用的原则，我们要求所有承运商都参与到反腐工作中，在签约的同时签署《承运商反贿赂协议》等相关承诺，以防止在运作中出现贿赂及贪污现象。同时，公司高级管理人员、采购部等关键岗位员工均签署了《廉洁自律承诺书》，确保其知晓公司对诚信的要求，遵守公司反腐败相关制度规定。

内控管理流程



举报机制

公司制定并实施《关于公司员工廉洁从业的若干管理规定》，严格规定举报范围，举报要求，举报程序，举报人隐私保护和奖励方案，提高员工监督的效率与质量。公司建立多种举报途径，包括但不限于电话、邮箱、信件、微信、QQ等。举报人信息仅限于内审经理、审计合规部总监及分管条线副总裁3个岗位人员知悉，其余人员不接触举报人信息，对实名举报人进行保护，举报事项核实后销毁举报人相关记录，全力保障举报人的合法权益。

✕ 举报渠道

公司内外人员均可对公司行为进行监督或投诉。

电话申诉：400-000-5656

官网申诉：www.rokin.cn

邮箱申诉：内审部：shenji@rokin.cn 人力资源部：hr@rokin.cn

书面申诉：公司内各意见箱

座谈沟通会：公司建立员工座谈会机制，定期或不定期的多种形式的开展员工座谈，传递公司信息，收集员工反馈信息，给予员工疏导沟通。

信息安全与隐私保护

信息安全
管理体系

荣庆物流时刻将用户信息安全与隐私保护作为日常管理的重中之重，致力于为客户以及合作伙伴提供安全可靠的信息基础设施。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善内部信息与网络安全管理体系建设，夯实数据隐私保护与网络信息安全基础。

荣庆物流网络信息系统已经通过了ISO 27001信息安全管理体系认证，覆盖公司主营业务运营场景；运输管理系统（TMS）、仓储管理系统（WMS）以及智网货运系统均通过了网络安全等级保护三级保护测评。



荣庆物流ISO 27001
信息安全管理体系认证



荣庆物流信息系统安全等级保护备案证明



为了实现业务可持续发展，保障用户隐私与信息安全，荣庆物流根据组织的业务特征、组织结构、地理位置、资产和技术确定了信息安全管理体系方针，体现了公司的信息安全理念、追求的目标及发展方向。

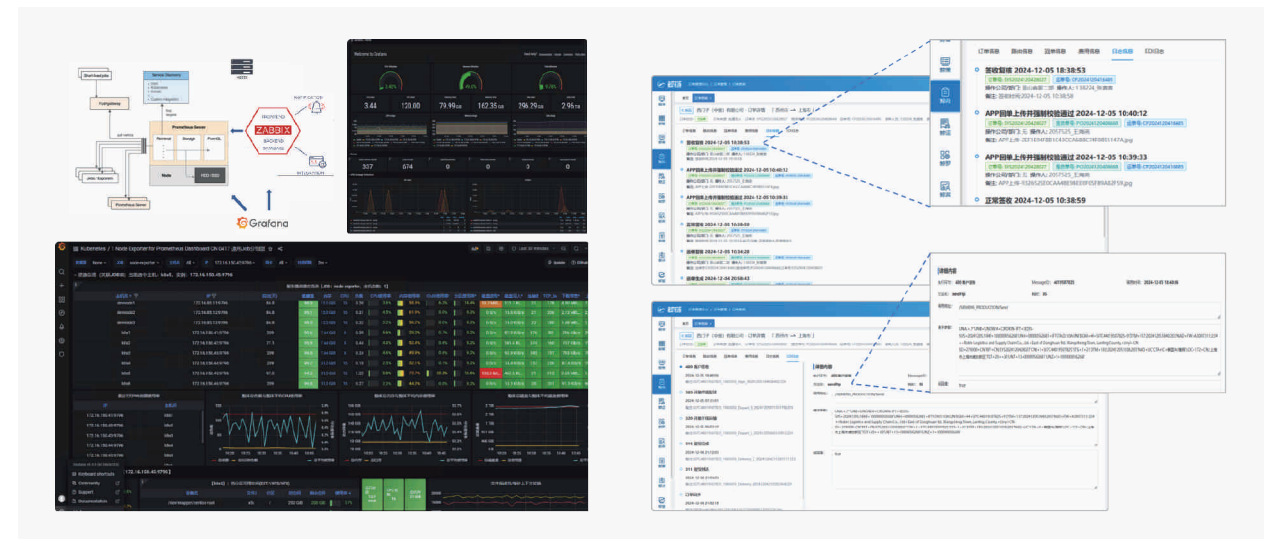
信息安全管理方针

“安全第一，预防为主，诚信守法，客户至上；保密管理，全员参与，突出重点，持续改进”



荣庆物流信息与网络安全架构图

公司由IT部门成立信息安全领导小组，作为最高决策机构统筹全公司信息安全事务。部门下设置信息安全工作组，应急处理工作组，信息安全风险评估工作组，分管各项工作。



基于Metric监控架构以及完善的业务数据监控功能，实时掌控接口层面到业务层面的运行操作日志及故障预警

隐私保护

荣庆物流始终将保护用户隐私、保障企业信息安全作为应尽的责任，致力于为客户及合作伙伴提供安全可靠的信息基础设施。在数据采集方面，我们遵循最小化原则，仅手机业务必须的数据，且会通过隐私政策告知客户收集的目的、范围等，客户同意后才会进行收集。在数据存储上，隐私信息采用加密存储，严格控制隐私数据的访问权限。在数据传输上，采用加密协议传输隐私数据，防止数据在传输过程中被截获。在数据处理上，对隐私数据进行脱敏处理，记录敏感数据的访问和操作行为。

荣庆物流信息安全应急处理工作组已建立健全的应急响应方案，以便及时识别信息安全事件，并且通过五道防线急速响应。最长响应时间不超过60分钟，最长故障排除时间不超过24小时，切实保障用户隐私安全。报告期内，公司未发生重大网络安全事件。

信息安全 培训与演练

信息安全全员培训：报告期内，荣庆物流共开展10场信息安全培训，涉及信息安全管理、信息资产评估知识、信息安全法律法规、信息安全意识等培训课程，累计覆盖280人次。

2024年12月，荣庆联合第三方安全公司，模拟黑客攻击场景，对荣庆系统进行攻防演练，以发现系统风险点并进行修复，提高安全团队协作能力。

报告期内，公司累计进行数据恢复演练5次，涵盖运输系统、仓储系统、财务系统等。



03

递送绿色 共享健康

专题-打造绿色物流服务生态体系	34
环境与能源管理	38
水资源与废弃物管理	48
应对气候变化	50





打造绿色物流服务生态体系

荣庆物流多年来坚定不移地践行绿色发展，将“递送绿色，共享健康”的公司使命深度融入企业基因中。作为一家具有社会责任的第三方合同物流解决方案提供商，荣庆物流积极响应国家“双碳”战略，在绿色物流领域投身实践，开发了一系列基于不同物流运输场景下的绿色低碳服务，构建了一套高效率、低能耗的物流配送体系。

绿色物流服务体系



数智化赋能

- 物流碳足迹管理平台
- 能源/废弃物管理平台



绿色仓储

- 光伏发电，增加清洁能源占比
- 仓储绿色节能改造，降低能耗
- 采用低温室气体潜能值(GWP)的制冷剂



绿色包装

- 医药冷链方舱，替代冷链车辆
- 生物降解托盘，环境友好
- 缠绕带、托盘、纸箱循环使用



逆向物流

- 减少退货率
- 智慧调度，减少返程空载



绿色运输

- 增购新能源车辆，提供组合式减排方案
- 推广多式联运模式
- 线路优化，提高满载率



与全球奢侈酒业头部品牌携手，启动绿色供应链项目



2024年12月，荣庆物流携手全球奢侈酒业头部品牌，在太仓智慧园区举行了绿色供应链暨纯电动重卡投用启动仪式。荣庆物流宣布将在某固定干线投放纯电动重卡，以达成客户减碳目标。该纯电动重卡运营线路从东莞至佛山，全程约150公里，通过纯电动重卡运输的货物，每次运输降低碳排放约157kgCO₂e，平均每件货品碳足迹降低14g。

纯电动重卡目前在物流领域已经有了广泛的应用，主要适用于城际配送、市区内提货及转仓业务中，拥有出色的碳减排能力和可控的使用成本。未来，荣庆物流将进一步扩充纯电动车队伍，提供多元化的电动车型选项。



绿色供应链暨纯电动重卡投用启动仪式



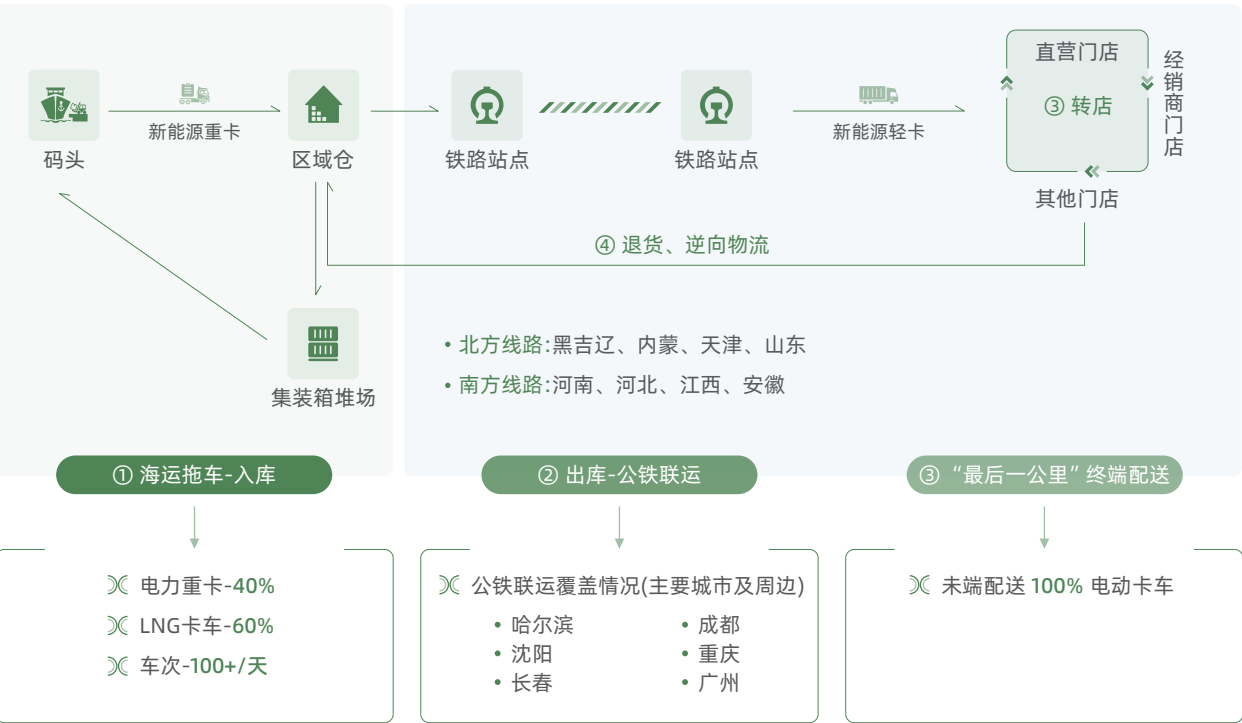
与某鞋服类品牌携手推广公铁联运，实现成本-碳排放双控



2021年，国务院发布的《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》中，提出“大力发展以铁路、水路为骨干的多式联运，推进工矿企业、港口、物流园区等铁路专用线建设，加快大宗货物运输‘公转铁’‘公转水’”。2024年，国务院办公厅发文《关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见》，再次提到“健全多式联运运行体系，加快铁水、公铁、空陆等多式联运发展，推动“一单制”等规则协调和互认，加快培育多式联运经营主体”。多式联运不仅能够节约运力资源，大幅度降低运输碳排放，同时也能有效控制物流运输成本。



荣庆物流与某鞋服品牌共同联手，响应国家政策，积极试点公铁联运模式。通过提货段与配送段使用新能源车，干线段采用铁路运输的模式，实现比传统公路运输降低碳排放60%以上。未来，荣庆物流将进一步与其他客户推广实现公铁联运的可能性，做到碳排放-运输成本双控。



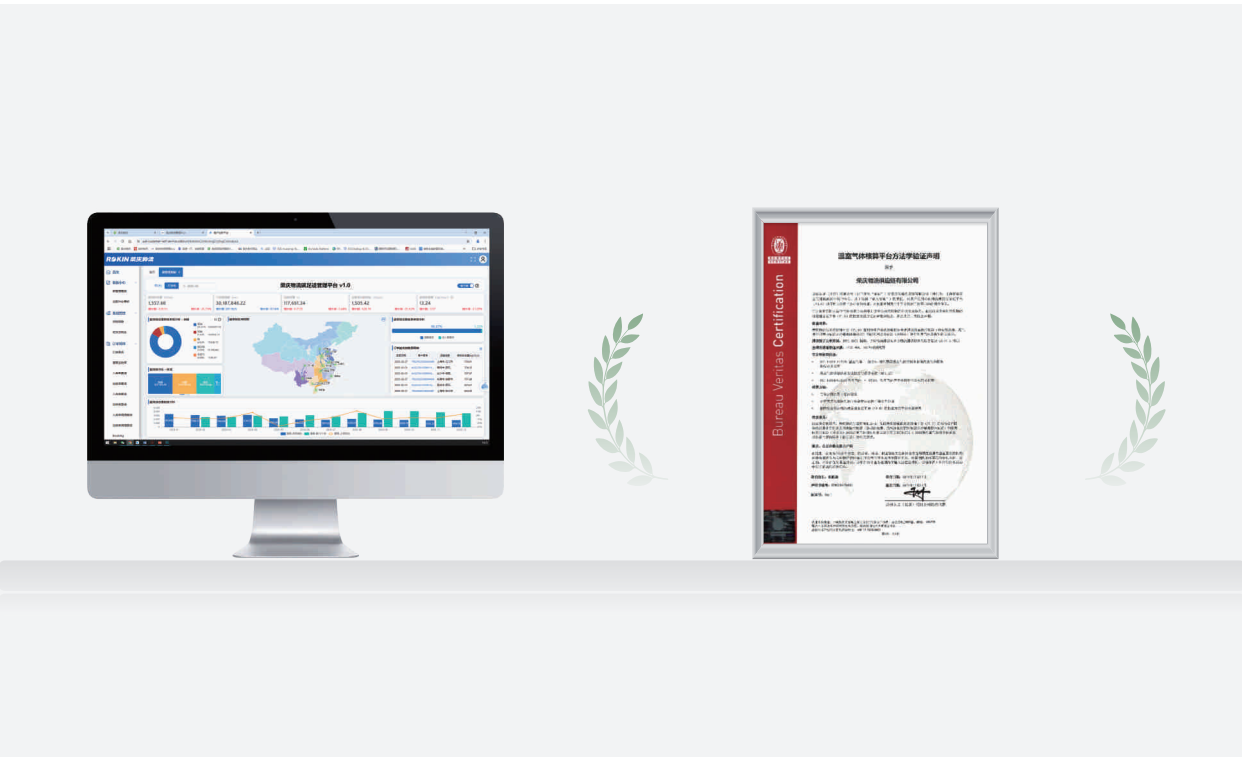
自主研发物流碳足迹管理平台，提供优质碳资产管理服务



荣庆物流在打造绿色供应链，提供优质碳资产管理服务方面积极走在行业前列。由于物流运输服务中，社会散调车辆多，车型排放因子覆盖不全面等原因，物流碳排放数据溯源是困扰众多链主企业“范围三”收集的一大难题。为了帮助客户更好地收集物流运输中的碳排放数据，制定减排目标，荣庆物流自主研发了物流碳足迹管理平台，实现企业温室气体排放数字化监控，能源调度智能优化，碳排放分析科学化，让每一笔订单都有“迹”可寻。该平台已通过国际第三方检测机构颁发的平台方法学验证声明，证明碳排放数据逻辑符合国际标准且真实有效。

荣庆物流碳足迹管理平台特点

- ❏ 首款经核证的第三方合约物流供应链碳足迹管理平台；
- ❏ 计算逻辑严格参照《GLEC物流排放核算与报告框架》《GHG Protocol》，ISO14064/14067及中国发改委和生态环境部的碳披露要求；
- ❏ 对接TMS运输系统、WMS仓储系统、财务计费系统，强大的数据库系统支持一级数据采集，实时计算碳排放结果，每笔订单都有“迹”可循；
- ❏ 覆盖公司所有运力类型，按车型尺寸、车厢类型、能源类型等匹配排放因子，最小化颗粒度；
- ❏ 吸纳结合中国区排放因子库及实测运营数据，支持物流全生命周期排放（WTW）和使用端排放（TTW）两种排放因子以供选择，为客户提供最真实准确的计算结果；
- ❏ 物流过程中的移动源（CO₂，CH₄，NxO，尿素等）和固定源（制冷剂，电）排放均纳入计算。



环境与能源管理

环境管理体系

荣庆物流严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，不断提高公司的环境保护效益。我们致力于减轻业务对环境的影响，并定期评估我们的环境表现。本公司的环境管理体系已通过ISO 14001:2015标准认证。截至2024末，分布在上海、北京、广州、成都、西安、武汉、青岛、苏州昆山、太仓等地的15家分公司取得了ISO 14001环境管理体系认证。

ISO 14001环境管理体系

- ✕ 上海荣庆国际储运有限公司

✕ 荣庆物流供应链有限公司

✕ 上海晓荣物流有限公司

✕ 荣庆物流供应链有限公司沈阳分公司

✕ 荣庆物流供应链有限公司广州分公司

✕ 荣庆物流（苏州）有限公司

✕ 广州经济技术开发区建中运输有限公司

✕ 荣庆物流供应链（北京）有限公司
- ✕ 荣庆物流供应链有限公司成都分公司

✕ 荣庆物流供应链有限公司西安分公司

✕ 青岛荣庆物流供应链有限公司

✕ 荣庆物流（太仓）有限公司

✕ 荣庆物流供应链有限公司天津分公司

✕ 荣庆物流供应链有限公司武汉分公司

✕ 荣庆物流（昆山）有限公司

绿色经营

荣庆物流绿色物流服务囊括了各项物流服务场景，从绿色运输、绿色仓储、循环包装，到数智化服务解决方案，通过能源替代和运营效率提升，双轮驱动物流链路上的节能减排，以自身力量推动行业低碳转型，同时带动价值链共同减碳。



能源类型	2022年	2023年	2024年
柴油（吨）	13,163.50	9,014.43	6942.00
B5生物质柴油（吨）	1,357.96	4,695	4,775
燃油总消耗量（吨）	14,722.46	13,732.23	11,717.00
液化天然气（吨）	123.19	115.84	179.68
氢气（吨）	/	8.20	5.10
生物燃料（吨）	7.00	4.90	32.3
天然气（万立方米）	5.03	5.87	3.08
液化石油气（吨）	15.36	42.08	2.00
外购热力（GJ）	/	3232.91	488.95
总电力（兆瓦时）	16,507.20	23,437.79	27,865.86
其中 绿电（兆瓦时）	2,497.44	2,395.33	2,346.06
其他（兆瓦时）	14,009.76	21,042.46	25,519.8

*注：减排量绝对值为与柴油卡车/电网排放相比较之下的排放差值，仅供参考。

绿色运输

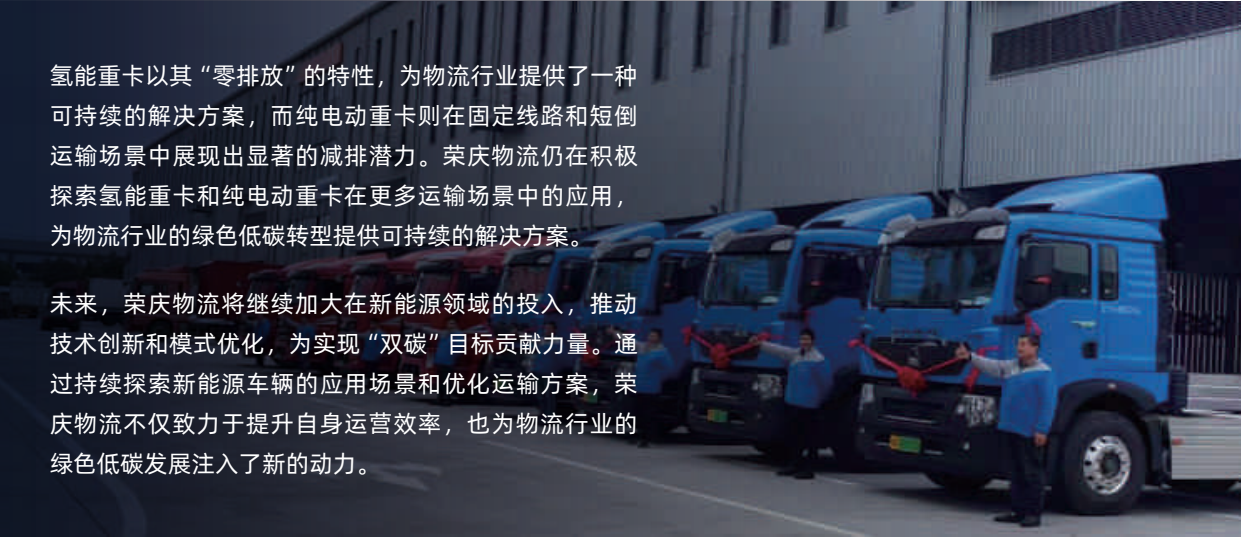
荣庆物流积极推广多种绿色运输方式，根据客户的不同减排目标量身定制新能源车辆使用方案。公司在全国范围内规模化投放使用新能源车，积极推进纯电动重卡、氢能重卡、智能驾驶等实践应用，推广多式联运，强化燃油管理，探索出一条高效能、高质量的绿色运输物流服务体系。



在短途运输中，荣庆物流根据运力资源匹配纯电动货车，特别是在市区内提货、配送及转仓业务中。这种选择不仅降低了运营成本，还显著减少了碳排放。

在中长距离运输中，荣庆物流选择使用中型和重型LNG卡车代替柴油车。LNG作为燃料具有高能量密度和低排放的特点，能够满足长途运输的需求，同时显著降低颗粒物和碳排放。这种选择符合行业趋势，特别是在油气价差较大的背景下，LNG重卡的经济性和环保性使其成为越来越多物流企业的首选。

荣庆物流自主采购了B5生物质柴油，并在运输中广泛使用。B5生物质柴油是由5%的生物柴油与95%的普通柴油混合而成的绿色能源，生物柴油的主要原料是餐厨废弃油脂（如地沟油），通过复杂的生化反应制成。这种燃料具有良好的环保特性，可降低颗粒物和氮氧化物等污染气体的排放量10%以上，同时相比传统柴油，平均每吨生物柴油可减少约125kg二氧化碳排放。2024年，荣庆物流的B5生物质柴油使用占比高达40.75%，为行业树立了绿色运输的标杆。



氢能重卡以其“零排放”的特性，为物流行业提供了一种可持续的解决方案，而纯电动重卡则在固定线路和短倒运输场景中展现出显著的减排潜力。荣庆物流仍在积极探索氢能重卡和纯电动重卡在更多运输场景中的应用，为物流行业的绿色低碳转型提供可持续的解决方案。

未来，荣庆物流将继续加大在新能源领域的投入，推动技术创新和模式优化，为实现“双碳”目标贡献力量。通过持续探索新能源车辆的应用场景和优化运输方案，荣庆物流不仅致力于提升自身运营效率，也为物流行业的绿色低碳发展注入了新的动力。

荣庆物流昆山分公司电动重卡交付现场

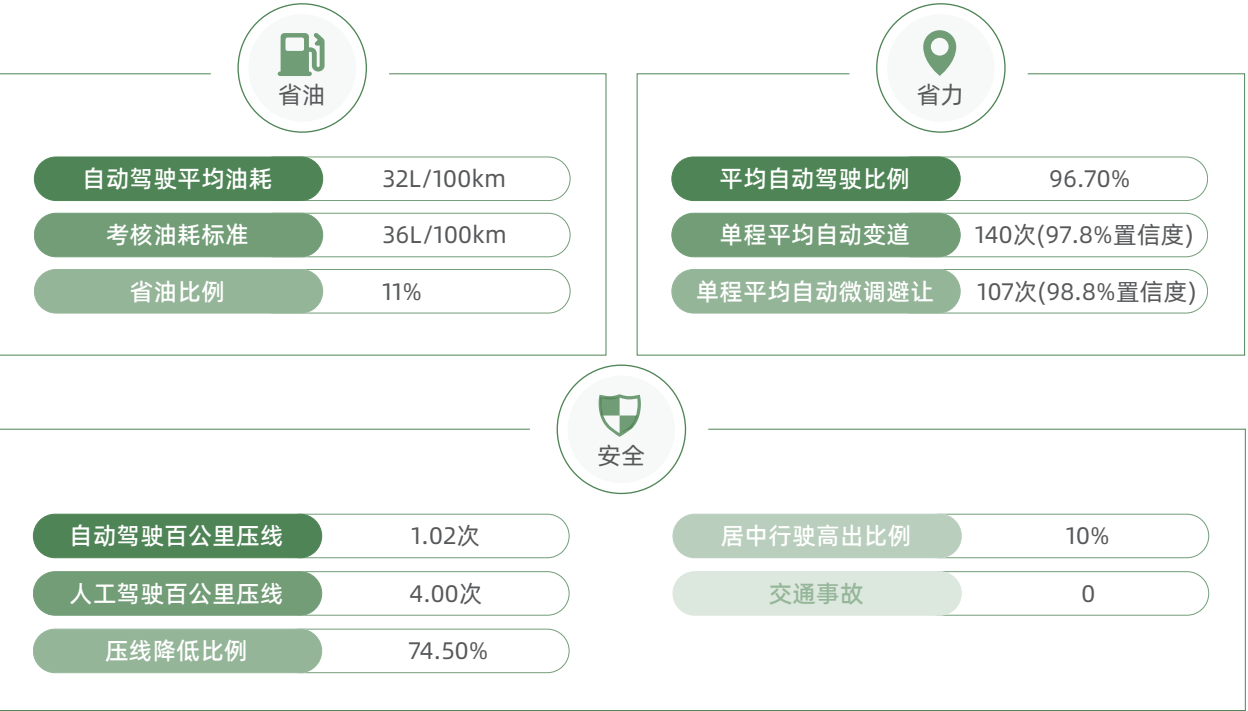


除了不断扩充新能源运输车队伍，荣庆物流同时将能效管理提升作为节能减排的重点方向。在前沿科技领域，荣庆物流进行了前瞻性布局，注入科技力量，使用智能驾驶，助力运输全流程的提质增效和低碳减排。智能驾驶能够降低驾驶员的劳动强度，更具有安全性和舒适性。截至报告期末，我们在上海至广州的干线运输已经采用智能驾驶。由于该线路路况比较复杂，山路、弯路、及上下坡较多，在该线路率先采用智能驾驶可以达到更好的效果。根据实测数据显示，使用了智能驾驶辅助的车辆，每百公里平均压线次数下降70%，平均节油11%。

运营项目概要



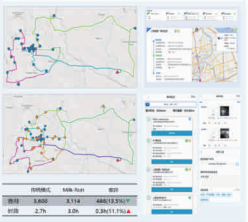
运营主要绩效



自动驾驶路测结果

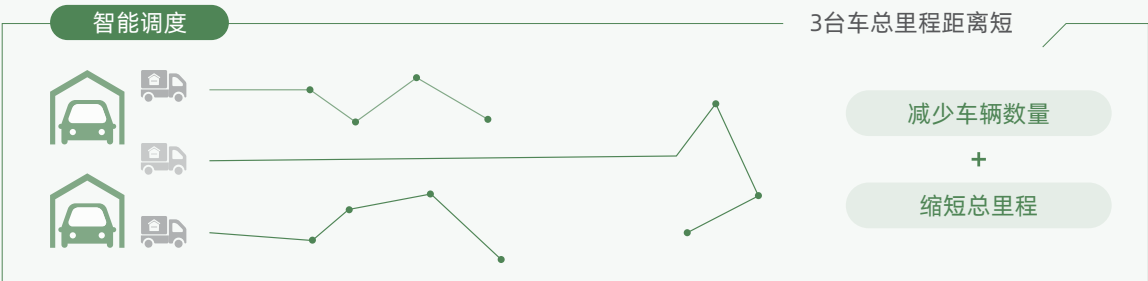
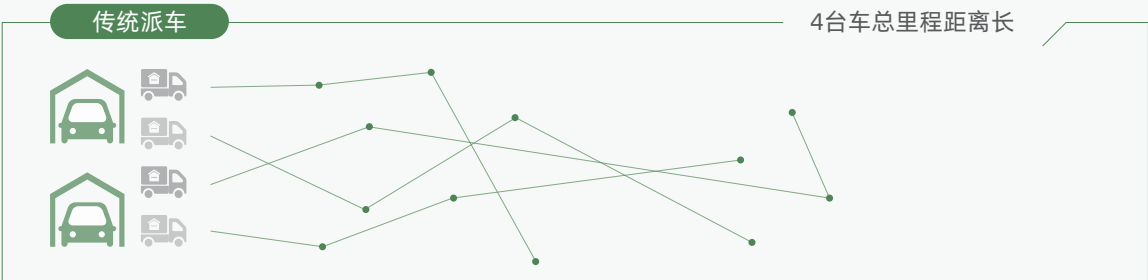
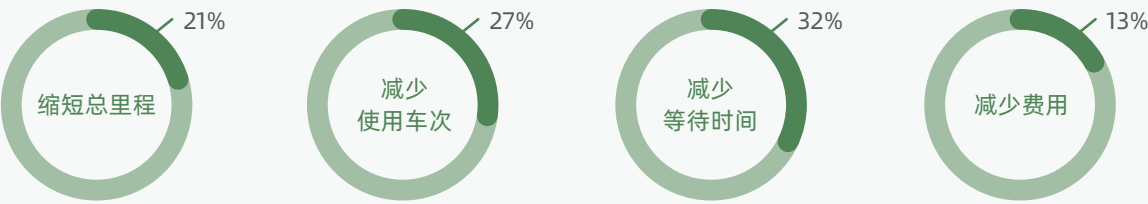
案例 | 订单路由智能推荐

荣庆物流在车辆调度上采取了智能调度与人工经验相结合的创新方式，这种模式不仅优化了配送路线，还整合了共配资源，实现了降本增效的目标，同时满足了不同商场门店和专柜的个性化收货需求。通过自主研发的智能调度平台，荣庆物流能够实时采集和分析GPS定位、交通气象等多维度数据，利用先进的算法引擎进行动态路径规划和智能配载。这种智能调度系统在提高运输效率、降低成本和提升服务质量方面发挥了关键作用。



智能调度实操案例展示

具体来说，智能调度平台通过合并重复路线和整合车辆资源，显著缩短了配送车辆的行驶里程，平均减少了21%的行驶距离，这不仅降低了燃油消耗和碳排放，还提高了车辆的使用效率。此外，车次使用减少了27%，排线等待时间降低了32%，综合费用降低了13%。这些数据充分证明了智能调度系统的实际应用成效。



智能调度优势

物流行业的复杂性和多变性要求我们在智能调度的基础上，结合人工经验进行灵活调整。人工经验在处理突发状况、应对特殊客户需求以及优化调度决策方面发挥着不可替代的作用。通过智能调度与人工经验的有机结合，荣庆物流能够在保证效率的同时，提供更加个性化和高质量的服务。

绿色仓储

太仓物流园占地面积约200亩地，总建筑面积18.5万平方米，包括综合楼和智能仓库，满足LEED绿色建筑金级标准。园区草坪下设置了雨水收集器，可将整个园区的雨水收集至此处，用以绿化灌溉、扫洒清洗等。同时，为响应国家碳排放政策，园区在建筑上采用节能环保材料、设立新能源车充电区。整个园区设有专门的货车停靠区域，可同时停靠约200辆货车，配合DMS系统高效管控，保障了货物的进出吞吐量。

太仓物流园采用访客、车辆、门禁、消费、用水、用电等系统化统一管理，实现园区一卡通行，使园区管理更加便捷。未来，园区管理平台将对接公司TMS/WMS等业务系统，实现园区物流车辆智能调度、园区指引、月台智能控制、仓库叉车控制等智能管理，最大限度地提高园区业务效率，打造顶级的智慧物流园区。



绿色园区

- 雨水回收系统



清洁能源应用

- 分布式光伏
- 智能感应路灯
- LED灯全覆盖



数智化管理

- 智能排线系统
- WMS仓储智慧管理平台
- 碳足迹管理平台



循环经济

- PDA智能盘点
- 无纸化运作
- 可降解托盘
- 困扎带代替缠绕膜



废弃物回收

- 废弃物分类回收
- 零填埋处理



绿色运输

- 新能源运输车
- 电动叉车
- 充电桩
- B5生物柴油加油站



智能仓储

- 螺旋升降梯
- 码垛机械臂
- 交叉传送带
- 搬运AGV

荣庆物流持续推进仓储绿色化，广州分公司冷库率先使用了液氨作为冷媒，极大地降低了制冷剂逸散排放。公司在全国仓库内推行耗材循环利用、全程无纸化作业等工作，减少废弃物和碳排放的产生。



Rokin 普货仓库



Rokin 化工仓



Rokin 医药仓



Rokin 冷链仓库

无纸化运作

随着公司的快速发展，传统的纸质单据（小报单，入库交接单、配载清单）在中转仓库流转过程中逐渐暴露出效率低、易出错、不易保存和查询等问题。为了提高运营效率、降低成本并实现绿色可持续发展，库内实施无纸化管理势在必行。

荣庆物流在仓库运作中试点开展无纸化工程，货物出入库采用手持移动终端（Ipad/手机/PDA）交接，取消手工单据，同时扫描条码实现送货单与司机快速交接。据统计，自推行无纸化运作以来，项目运作效率提升20%，货物流转时间节约30分钟以上，全公司每年项目收益节约纸张约380万张A4纸。



无纸化运作现场照片

可持续包装

在医药物流领域，荣庆与供应商开展合作，探索低碳节能的运输模式。医药类产品对运输环节中的温控要求普遍较为严格，一般情况下需要采用温控车辆进行运输，运输全程能耗比常温车高出近50%。荣庆物流根据不同运输线路及温控要求，投入使用医药冷链方舱及医药保温箱，在保障温控达标的前提下，减少冷链车辆的使用，极大地降低了碳排放。

医药冷链方舱

800升容量，可用来运输药品、疫苗、试剂等医用产品；温控范围2-25℃；满电续航超过120小时，日耗电量仅1.65kWh。



生物泡沫药品保温箱

容量28L-130L，可用来运输药品、疫苗、试剂等医用产品，有效保温时长>48h。平均每次使用减少250g 二氧化碳排放。



水资源与废弃物管理

水资源管理

荣庆物流鼓励创新各类水循环利用系统。通过雨水回收系统收集和过滤雨水，将雨水收集后作为绿化带用水循环使用；倡导节约用水，在园区内推广及改装节水设备及节水器具，如在办公区安装感应式节水龙头，感应式节水马桶，在宿舍区安装插卡式节水器具，对住宿员工的生活用水进行数字化监控和管理。总公司、苏州、昆山、太仓和广州这五家分公司已经完成了直饮机的安装并投入使用，这些直饮机已经成功取代了原先使用的桶装水，为员工提供了更为便捷和健康的饮水方式。



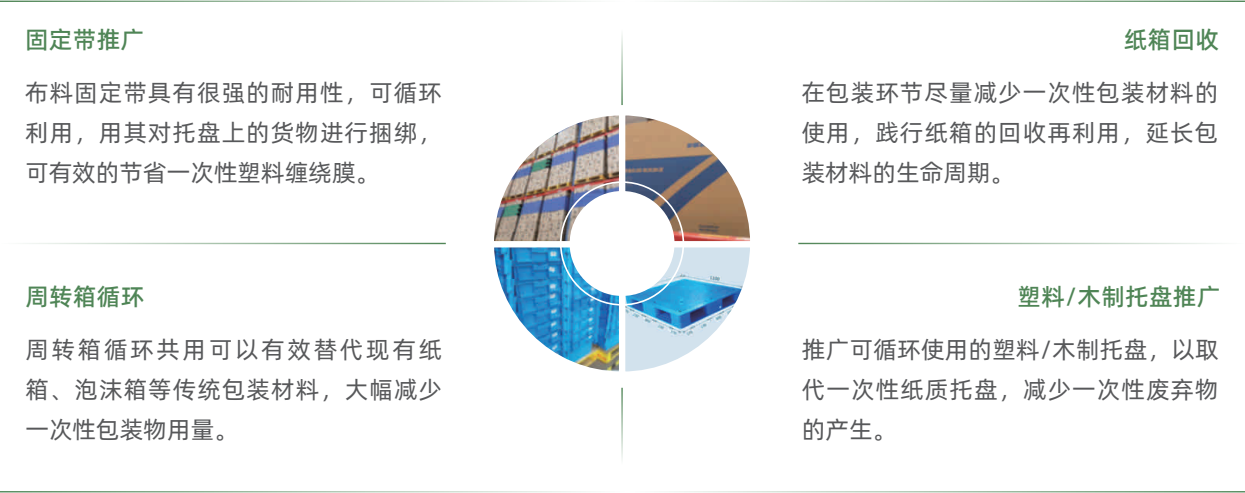
废弃物管理

荣庆物流高度重视废弃物管理，将其贯穿于日常运营的各个环节。为规范废弃物管理，荣庆物流制定了《废弃物处置管理程序》。该制度涵盖了废弃物的分类、堆放、整理、运输和处置等多个方面。在分类方面，将废弃物分为一般废弃物和危险废弃物，以便于后续的分类处理；在堆放和整理上，设立专门的堆放区域，确保废弃物的有序堆放和整理，防止二次污染；在处置环节，遵循无害化原则，对可回收的废弃物进行统一回收，对危险废弃物则交由有资质的单位进行处理。

实际操作中，荣庆物流通过一系列措施来优化废弃物管理。公司致力于从源头上减少废弃物的产生，通过优化包装设计和物流流程，降低包装材料的使用量。同时，对可回收的废弃物进行分类回收，提高资源利用率，减少对环境的影响。对于危险废弃物，公司则进行专业处理，确保其对环境的影响最小化，符合国家环保标准。



用固定带代替一次性塑料缠绕膜



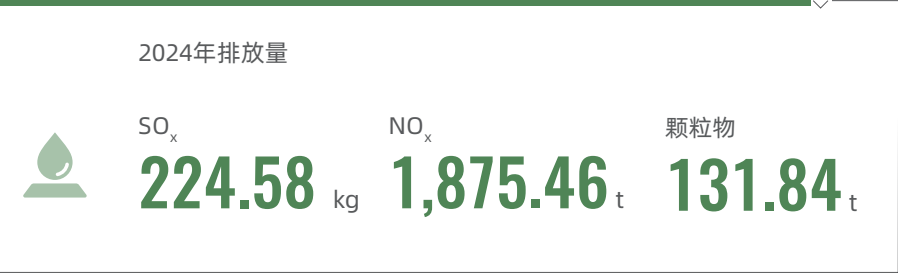
截至报告期末，我们使用的包装材料统计如下

类别	使用量		
	2022	2023	2024
纸箱（万个）	3,846.20	3,724.84	3,459.15
中转箱（万个）	5.48	5.36	9.58
固定带（万个）	27.19	26.76	31.69
缠绕膜（万卷）	4.06	4.92	4.96
木质托盘（万个）	268.89	281.26	298.55
塑料托盘（万个）	10.46	9.86	8.19

废气排放管理

柴油卡车是物流企业主要的废气产生源，其尾气排放主要包括氮氧化物（NO_x）和颗粒物（PM）。随着环保要求的日益严格，荣庆物流积极响应国家政策，不断优化车队结构，逐步淘汰高排放车辆，引入更环保的国六柴油车，同时逐步扩大LNG、纯电动重卡等清洁能源车辆的使用，降低有害气体排放。

报告期内，荣庆物流废气排放统计如下：



*公司涉及的大气污染物主要为氮氧化物、硫氧化物及颗粒物，其主要来自本公司汽油及柴油车辆使用。污染物排放计算公式及排放系数均参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》及国家发改委《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

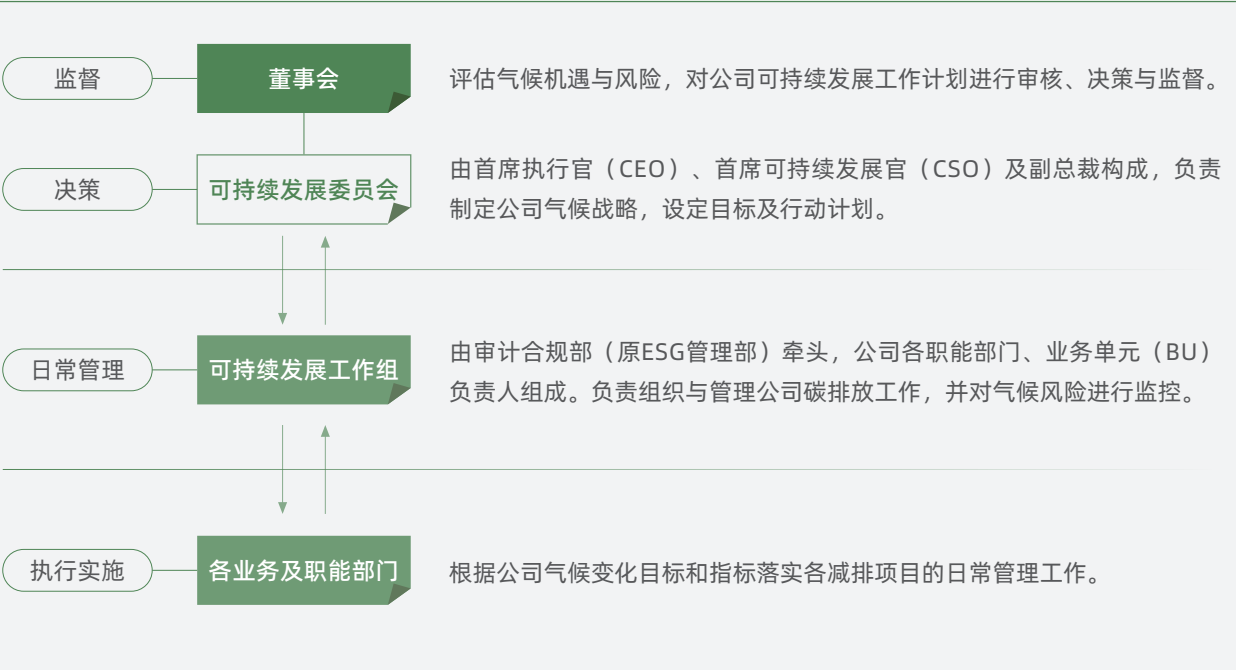
应对气候变化

气候变化是当今世界面临的最严峻挑战之一，它不仅影响自然生态系统，也对人类社会和经济发展产生了深远的影响。为了应对这一全球性挑战，国际社会采取了一系列行动，其中《巴黎协定》设定了将全球气温升幅控制在2摄氏度以内，并努力将升温限制在1.5摄氏度以内的目标。我国也提出了在2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和的气候目标。为了实现这些目标，国家制定了一系列政策和措施，鼓励企业积极参与碳减排行动，制定并实施科学的减碳目标，推动绿色低碳技术的应用和创新。

物流行业在国民经济中扮演者举足轻重的角色，荣庆物流深知一家物流行业所肩负的节能降碳责任，积极响应国家的碳达峰和碳中和目标，将企业的气候行动与国家的可持续发展战略相结合。公司依据TCFD框架和标准，从治理-战略-风险管理-目标与指标四个维度对气候治理展开了全方位的工作。荣庆物流致力于通过优化运输路径、推广新能源车辆、提高仓储效率等措施，降低运营过程中的碳足迹。同时，公司积极参与行业和社会的可持续发展倡议，与合作伙伴共同探索绿色物流解决方案，为实现可持续发展贡献力量。

治理

荣庆物流于2021年起成立可持续发展委员会，并组建可持续发展团队，逐步形成了一套自上而下的可持续管理体系。公司决策层会定期评估与审议气候相关风险和机遇，并对可持续发展工作计划进行监督与决策；可持续发展委员会和可持续发展工作组分别负责气候战略与目标制定和碳排放工作的管理、气候风险监控；公司各业务部门分别针对不同的减排项目进行具体的执行与管理工作。



气候风险组织架构

战略

公司参考TCFD框架，以联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第五次评估报告中的RCP2.6（低排放场景）和RCP8.5（高排放场景），分析公司在不同气候情景下的风险与机遇。对于物理风险，公司重点考量高排放情景下的急性与慢性风险；对于转型风险，公司主要考虑低排放情景下，对市场、政策、技术等因素对荣庆物流财务的影响。

荣庆物流识别出的气候相关物理风险			
风险类型	风险因素	风险分析	应对策略
急性风险	台风	✕ 运输环节影响车辆运输安全，增加事故发生率，可能导致车辆受损、人员伤亡、货物损毁或泡水等，导致运营成本增加；严重的台风事件可能会造成交通停运、货物滞留而造成履约风险，导致收入下降。 ✕ 仓储环节可能会导致公司的仓库屋顶损坏、设备受损等，影响库存货物的安全，导致运营成本增加及收入下降。	✕ 公司制定了《荣庆物流气象灾害应急预案》《台风防御指南》，规定了应对台风等极端气候的管理办法； ✕ 公司综合管理部实时监控极端气象信息，并通过公司内部通讯软件发布气候预警，提示各单位提前做好风险应对措施。
	洪水、暴雪	✕ 仓储环节，洪水可能造成处于低洼地区的仓库、中转场被洪水淹没，造成货物损失、建筑物与设施被破坏等，造成运营成本上升、公司固定资产流失；暴雪可能造成仓库内的货物滞留，导致收入下降，运营成本上升； ✕ 运输环节，洪水和暴雪均可能造成车辆停运，导致收入下降；极易造成车辆安全事故，导致车辆及货物受损，人员伤亡，运营成本上升。	✕ 公司将趋于地势降低趋于的仓库内的货物提前转移，并做好防汛工作部署； ✕ 日常做好排水设施的盘查与维护工作，并对排水设施进行防洪排涝改造。
慢性风险	持续高温	✕ 持续高温会大幅度增加公司的耗电量和冷库制冷剂消耗量，提高经营成本； ✕ 可能导致厂区限电，影响正常的经营活动，减少收入。 ✕ 员工在夏季更容易疲劳、中暑，降低工作效率，增加工伤率；车辆行驶过程中油耗会增加，提高经营成本；	✕ 更换能耗等级更低、更环保的制冷设备； ✕ 提前对员工做好防暑降温工作，包括灵活调整工作时间，避开中午高温时段，降低员工的中暑风险； ✕ 仓库内进行合理的节能改造，提高自然通风，减少阳光直射；夏季厂区内每日进行洒水降温，厂区适当位置种植绿化，减少水泥路面吸热。

荣庆物流识别出的气候相关转型风险			
风险类型	风险因素	风险分析	应对策略
慢性风险	政策及法规风险	⌘ 随着双碳政策的提出，国家对各行业能效提升要求趋严，监管力度加大，企业节能降碳的合规成本增加； ⌘ 随着碳披露的要求不断提高，企业需要不断提升对碳数据收集的监测频次和审计次数，导致经营成本提升。	⌘ 积极响应国家政策，提前主动做好碳管理工作，优化能源结构，采购清洁能源设备降低碳排放； ⌘ 完善和优化碳数据统计工作，定期披露碳排放数据，做好碳资产管理，合理应用数字工具降低人工采集信息的成本。
	技术风险	⌘ 物流行业绿色转型需要依赖新型低碳技术的运输载具和节能设备、包装耗材等，会在较长时间内增加经营成本和时间成本。	⌘ 与合作伙伴共同研究开发低碳技术设备的运用场景，包括新能源车队的长距离运输方案、仓储节能减排方案等，在满足节能减排的基础上实现运营上的效率提升，降低技术更新成本。
	市场风险	⌘ 由于节能减排的需求提升，电价、油价等能源价格会产生波动，增加公司运营成本； ⌘ 越来越多的客户会寻求与绿色物流供应商合作的机会，若公司没有做好充足的准备进行绿色转型，可能会流失一部分客户，导致收入下降；	⌘ 采取多元采购策略，寻找更多更具性价比的供应商；积极布局可再生能源发电设施，逐步实现能源自给，降低电价波动的影响； ⌘ 积极探索与客户的绿色物流合作机会，在业务中尝试各种新型节能减排措施，提高客户满意度，降低客户流失风险。

风险管理

风险识别	风险分析	风险预警	风险应对	监督与改进
荣庆物流全面评估运输、仓储等环节的碳排放源，以及气候变化对运营成本、资产安全的影响。同时，积极关注政策法规变化，识别合规风险。	荣庆物流采用定性和定量方法分析气候风险，利用气候情景分析工具评估不同情景下的风险敞口和财务影响，确定风险优先级。	荣庆物流建立了实时气候风险监控系統，与气象部门合作获取预警信息，并在内部设立风险预警指标和阈值，确保及时发现风险变化。	荣庆物流的气候风险应对策略，涵盖风险预防、缓解、转移和接受等措施。例如，优化运输路径以减少碳排放，投资新能源车辆，制定应急预案等。	荣庆物流将气候风险管理纳入内部审计范围，定期检查措施执行情况和效果。通过持续监测和评估，不断优化改进，确保风险管理措施的有效性和适应性。

目标与指标

荣庆物流致力于通过科学的碳目标设定和实际的运营改进，积极应对气候变化挑战，为实现可持续发展贡献力量。公司参考GHG Protocol框架、ISO 14064-1温室气体排放标准，对排放源进行识别与监控，每年定期披露范围一、范围二的排放数据，并取得了第三方机构出具的温室气体核查验证声明。

2024年，公司新增加了范围三的排放数据。根据识别出的排放类别，未来公司将碳排放管理范围扩大到价值链上下游，带动产业链减碳。



碳排放指标		2022	2023	2024
范围一（tCO ₂ e）		49,681.37	43,235.00	38,593.18
范围二（tCO ₂ e）		8,453.23	11,189.60	13,747.73
范围一+范围二总计（tCO ₂ e）		58,134.60	54,424.60	52,340.91
碳排放强度（tCO ₂ e/百万元营收）		13.54	13.34	12.81
范围三	类别1 外购货物或服务	/	/	1,842.05
	类别2 资本货物	/	/	2,173.46
	类别3 燃料和能源相关活动	/	/	15,597.00
	类别4 上游货物运输和配送	/	/	347,590.4
	类别5 废弃物处置	/	/	3,968.98
	类别6 商务旅行	/	/	224.30
	类别7 员工通勤	/	/	467.51
范围三总计（tCO ₂ e）		/	/	371,863.78

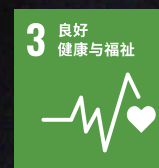
04

递送品质 交付价值

专题-聚焦智慧物流，培育新质生产力 56

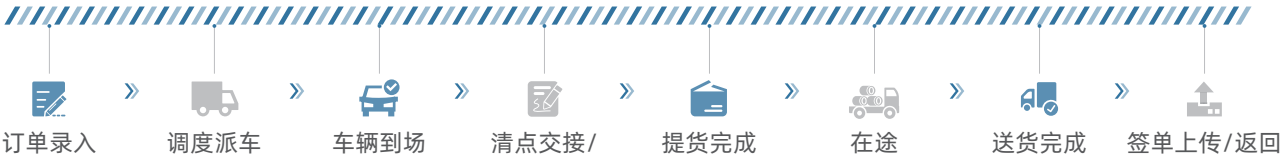
产品与服务质量 62

可持续供应链管理 68





聚焦智慧物流，培育新质生产力



AI大模型数据集成接入

客户定制化

碳足迹管理平台

全程智能物流

AI机器人异常预警

- 钉钉提醒
- 短信提醒
- 电话提醒

2024年，国家发布了《有效降低全社会物流成本行动方案》《数字化绿色化协同转型发展实施方案》等政策，旨在推动物流行业的高质量发展和转型升级。作为一家高品质物流解决方案提供商，荣庆物流成立了高质量的IT运营团队，投入大量资金和技术力量对物流管理系统进行数字化升级，根据业务需要合理使用大数据分析、云计算、物联网、人工智能等技术，不仅提高了物流运作效率，优化了物流路径，降低了运营成本，还通过智能仓储等创新模式提升了物流服务的时效性和准确性。荣庆物流时刻把用户放在首位，以交付价值为核心目标，不断推动行业创新，培育新质生产力。

AI机器人异常预警

荣庆物流的AI机器人异常预警系统通过整合车载定位设备、实时路况信息和历史数据，实现了货物运输的全方位监控。该系统不仅能实时追踪货物位置，还能通过轨迹回放功能还原运输路径，确保运输过程的透明性和可控性。针对偏航、超速、延迟送货、仓库滞留及温度异常等关键问题，系统提供实时预警，帮助快速识别并解决问题，有效降低运输风险。

此外，AI算法结合实时计算引擎，对运输过程中的路线规划、区域进出和停车情况进行深度分析，为公司提供全面的货物运输监控和异常预警服务。通过这一创新技术，荣庆物流不仅提升了运输效率和客户满意度，还显著降低了运营成本。

系统预警
荣庆物流供应链有限公司
与CP20250307000002, CP20250307000003, CP20250307000001, 存在延误风险, 请及时干预

您运输的客户: 瑞幸, 从 要求 2025-03-07 18:00:00 到达, 车牌 司机, 运单号 [CP20250307000001], 可能存在延误风险, 请及时干预——<测试数据, 请忽略>

您运输的客户: 瑞幸, 从 要求 2025-03-07 18:00:00 到达, 车牌 司机, 运单号 [CP20250307000001], 可能存在延误风险, 请及时干预——<测试数据, 请忽略>

您运输的客户: 瑞幸, 从 要求 2025-03-07 18:00:00 到达, 车牌 司机, 运单号 [CP20250307000001], 可能存在延误风险, 请及时干预——<测试数据, 请忽略>

您运输的客户: 瑞幸, 从 要求 2025-03-07 18:00:00 到达, 车牌 司机, 运单号 [CP20250307000001], 可能存在延误风险, 请及时干预——<测试数据, 请忽略>

钉钉提醒
短信提醒
电话提醒

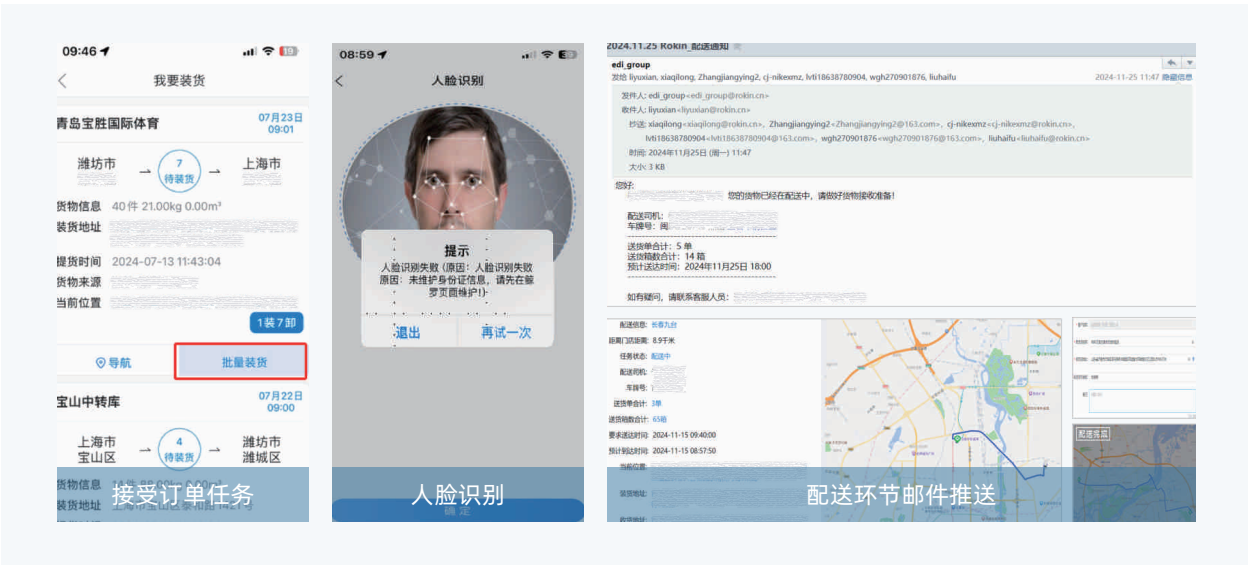
基于北斗定位系统，并结合订单的ETA（预计到达时间），系统实时评估订单是否存在延误风险。一旦有异常，AI预警机制将迅速启动，及时向相关人员发出警报，以便采取有效的应对措施

荣庆物流全链路数智赋能

车辆跟踪与白名单管控

荣庆物流的车辆跟踪与车辆白名单管控系统通过先进的卫星导航技术，实时监控车辆位置和行驶状态，使公司能够随时掌握车辆动态。这一系统不仅支持智能调度和路线优化，还显著提升了运输效率和管理精度。同时，车辆白名单管控功能对允许进入特定区域或参与特定任务的车辆进行严格管理，确保只有白名单内的车辆才能正常通行或作业，从而有效防止未经授权的车辆参与运营，降低潜在风险。

通过这一系统的实施，荣庆物流在运输安全和管理效率方面取得了显著成果。跟踪效率提升了50%，大幅缩短了车辆监控和调度的时间成本。同时，客户满意度提升了20%，得益于更精准的运输服务和更高的交付可靠性。这些成果充分体现了该系统在优化物流运营和提升客户体验方面的实际价值。



白名单：通过人脸识别校验，提升末端固定车辆的安全管控
邮件推送：基于车辆北斗定位，将配送车辆信息，实时轨迹推送至终端门店，实现车辆GPS跟踪可视化

智能仓储系统

深圳闪电播项目在现行的手工拣货出库流程基础上，引入了“闪电播”设备，实现了散货订单的自动化分拣。该设备的效率高达每小时1,500次，显著提升了物流效率。两套设备协同作业，可同时处理624家门店的订单，单套设备的处理效率为每小时1,500次。每套设备配备2至3名工作人员进行投料作业，人均效率达到每小时1,200件。单日可处理散货订单7,000-10,000件，大幅提升了订单处理能力。此外，设备支持瓶装糖浆、一次性手套、杯套等形状不规则的异形货物，进一步拓展了应用范围。通过这一创新技术，深圳闪电播项目不仅提高了分拣效率，还降低了人力成本，为物流行业的智能化转型提供了有力支持。



BI看板与客户自助平台



荣庆物流的BI看板系统通过实时数据监控和多维度可视化分析，帮助客户全面掌握供应链各环节的动态。系统支持全流程数据洞察，实时追踪库存、货物交付和KPI绩效等关键指标，为决策提供精准数据支持。此外，深度可视化功能通过直观的图表和仪表盘，呈现仓储运营、运输时效等核心数据，助力高效决策。

客户自助平台则为用户提供了一站式服务体验，包括订单管理、物流跟踪、技术支持等功能。客户可以实时查看订单状态、货物位置和预计送达时间，确保物流信息的透明化。平台还支持在线知识库和AI聊天机器人，帮助客户快速解决常见问题，提升服务效率和客户满意度。

通过数据驱动的运营模式和智能化的客户自助服务，荣庆物流不仅优化了物流成本，还显著提升了服务质量，为供应链管理的数字化转型提供了有力支持。



我们为客户打造了全渠道订单管理中枢，通过PC端与微信端的无缝协同，实现了物流全流程的透明化管控与智能预警。全周期可视追踪功能让客户能够实时监控订单状态，从下单到签收全程可视化，运输轨迹精准定位，确保货物运输的透明度和可控性。无纸化高效协同通过电子回单自动生成和线上签收确认，大幅提升了交接效率，减少了纸质文件的使用，符合环保理念。智能风控体系则对异常情况实时预警，延误、异常自动触发处理机制，帮助客户快速响应并解决问题，降低运营风险。

客户自助平台整合了多渠道信息接入，提供了统一的服务后台，解决了服务响应速度慢、成本高的问题。平台支持在线下单、支付和查询等自助服务，提高了服务效率和客户体验。隐私通话功能保障了信息安全，防止客户信息泄露，增强了客户信任。此外，智能客服系统利用语音识别和自然语言处理技术，为客户提供全天候的个性化咨询方案，减少了企业客服人员数量，提高了客服服务的质量和效率。

全程可视

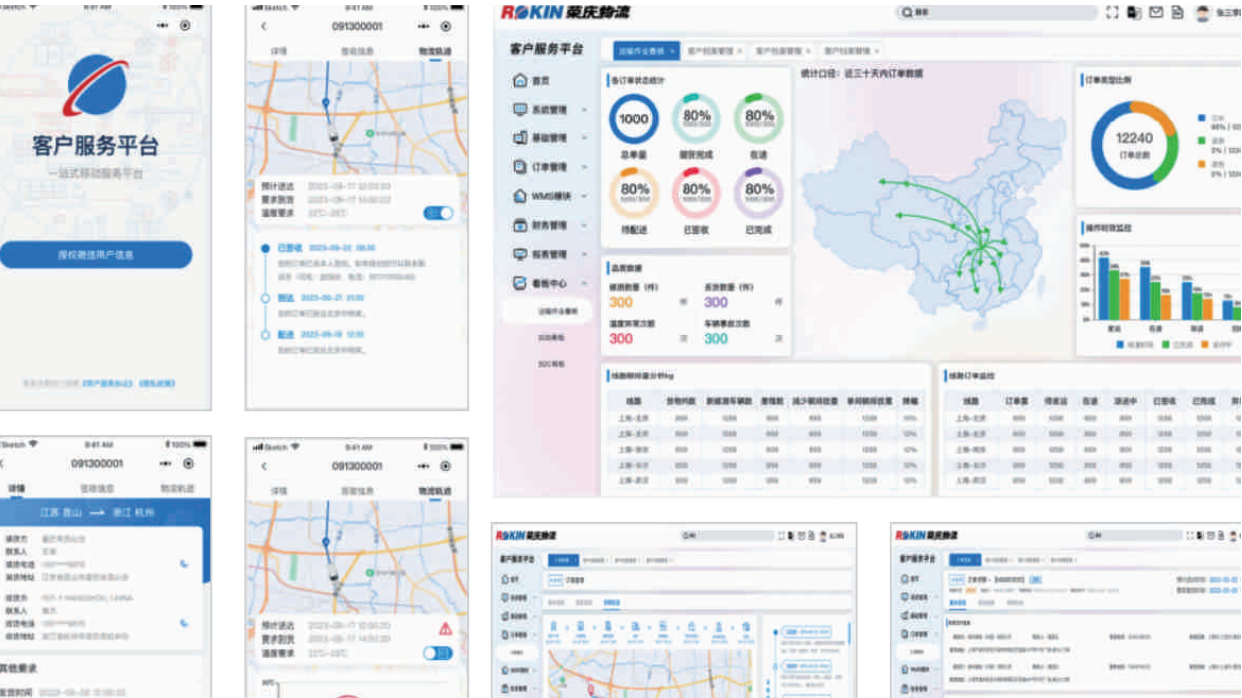
通过各环节实时数据的记录，精确管控订单全生命周期及履约全程可视

预警

基于运营监控，提供及时的预警提醒服务(例如时效、线路预警)

数据看板

匹配客户不同管理需求，提供相对标准的数据报表及看板服务



客户自助门户（PC+Wechat）支持订单全生命周期管理，实现运输轨迹，电子回单，异常监控预警

产品与服务质量

服务质量保障

荣庆物流秉持“用户为先、共担共赢、诚信待人、锐意进取、高效协作”的5R企业价值观，将客户摆在公司最重要的生态位，以服务质量为根本保障，通过自动化、数智化、人工智能等技术，努力提升供应链效率。公司拥有ISO 9001质量认证、BRCGS食品安全认证、ISO 13485 医疗器械认证等多项质量安全体系证书，具备不同运输要求的货品的运输能力，为客户提供更优质和便捷的配送服务，持续提升用户体验。

ISO 9001质量管理体系

- ✕ 上海荣庆国际储运有限公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司
 - ✕ 上海晓荣物流有限公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司沈阳分公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司广州分公司
 - ✕ 荣庆物流（苏州）有限公司
 - ✕ 广州经济技术开发区建中运输有限公司
 - ✕ 荣庆物流供应链（北京）有限公司
- ✕ 荣庆物流供应链有限公司成都分公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司西安分公司
 - ✕ 青岛荣庆物流供应链有限公司
 - ✕ 荣庆物流（太仓）有限公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司天津分公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司武汉分公司
 - ✕ 荣庆物流（昆山）有限公司

✕ 其他质量体系证书



TAPA TSR货车运输安全标准



BRCGS食品安全和质量控制标准



ISO 13485医疗器械质量管理体系

案例 | 全力备战双十一：荣庆速度，超越期待！



为了应对“双11”期间的订单高峰，荣庆物流在仓储和分拣方面做了大量准备工作。仓库内，高耸的仓储货架满了不同种类的货物，拣货员们推着拣货车，根据电子标签和提示灯的指引，迅速找到并拣选订单所需的货物。分拣区，智能扫描仪和自动化分拣线协同工作，将货物快速、准确地分发到各个快递分拨口。



除了硬件设备的投入，荣庆物流还加大了大数据、人工智能等技术的研发力度。通过实时监控物流过程，增加物流服务的安全性;通过智能算法优化配送路线、提高配送效率。通过数据分析预测订单量，提前做好库存和运力准备。这些技术的应用，让荣庆物流在“双 11"期间能够从容应对海量订单的挑战。



在备战“双11”的过程中，荣庆物流还特别注重绿色物流的实践。通过采用可循环利用的包装材料、优化运输路线减少碳排放等措施，积极履行企业社会责任，助力可持续发展。

荣庆物流在“双11”期间的出色表现，不仅得益于其先进的物流设备和智能化技术，更离不开全体员工的不懈努力和无私奉献。他们以实际行动诠释了“荣庆速度”，让每一位客户都感受到了超越期待的物流体验。



案例 | 某服装客户春节保障



春节是中国的传统节日，也是快时尚服装品牌业绩的关键时期。假期前和假期中是销售的黄金时段，物流服务必须100%保障门店销售供应和市场供应，以确保客户业绩。物流保障能力作为评估物流公司实力的重要考核标准，也是物流企业综合实力的重要体现。

荣庆物流在2024春节期间为某服装客户提供全方位的物流保障，确保发货数据、线路、进店日期等信息的准确性，并提供详细的发运保障方案。同时，需要与客户进行多频次沟通，确认保障线路，并在客户可接受的范围内核算费用预算。此外，荣庆物流还需制定春节保障启动方案，明确项目客服职责分工，确保各环节资源准备充分，并与运营团队分享春节保障的重要性及细则。

客户沟通与方案制定

与客户进行四次会议，确认发货进店计划及需要保障的线路，提供荣庆资源准备情况明细，特别是末端配送。通过五版数据测算，确保额外费用在客户可接受范围内，同时保障荣庆的利益。

内部资源准备

召开春节保障方案会议，分享客户假期期间的发货数据、进店计划及提退货要求。明确保障期间客服、运营项目负责人的职责分工，确保责任到人。

实地走访与资源检查

与客户一同实地走访广州、北京、天津，确保末端资源准备妥当。

每日监控与复盘

客服每天对接监控运营各个环节的发运及时性，确保问题能快速协调解决。每天复盘当天提干配发运情况，确保异常情况及时处理，每天订单任务做到当天闭环管理。

信息共享与异常处理

每天在客户群中分享提发配进度及任务达成情况，异常情况第一时间报备客户并跟进直至闭环。配段配送信息分享到客户群，确保门店能第一时间看到配送司机信息，了解配送状态。

案例 | 某服装客户春节保障



最终，荣庆物流在春节期间共保障客户395家门店全部供货充足，KPI达成100%，客户物流部给予荣庆团队表扬信一封，高度认可荣庆物流在春节期间的卓越表现。

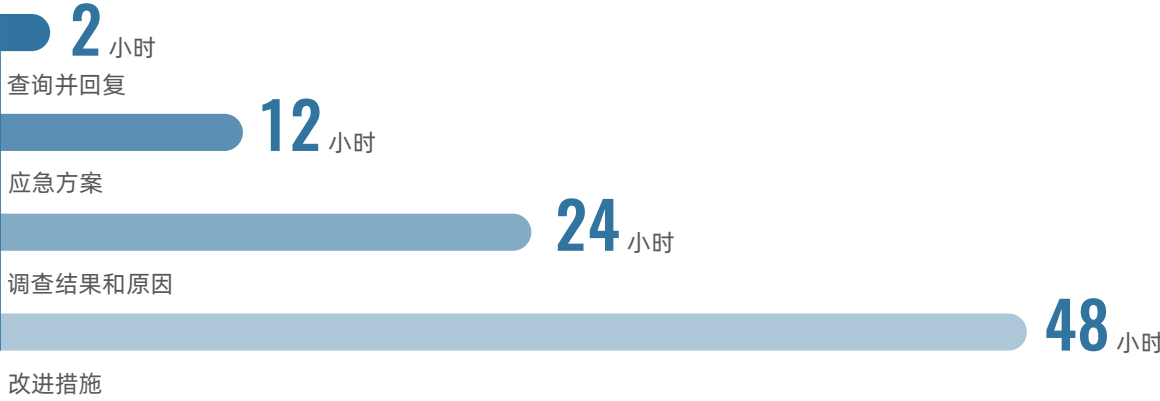


投诉处理

荣庆物流高度重视客户的意见和建议，积极拓宽沟通渠道，包括邮件、官网、400电话回访、终端送货签收等多种方式。我们对每起投诉从投诉反馈、受理、勘察、理赔、改进等全过程实施标准化管理，在最快时间内实施理赔；同时，对客户投诉案例进行共享，分析原因，制定改善措施，预防同类客户投诉，持续改进产品和服务。



投诉处理时限要求为



2024年，荣庆物流通过网站、电话、邮件等渠道共计接收客户反馈2,192起，主要针对破损变形、送货晚点等的反馈，回复率100%，针对每一起反馈我们后续都有针对性地整改跟进和提升。

满意度调查

我们每年会对客户进行两次满意度调查，主要通过线上问卷回访物流部门负责人的形式开展。在每次回访后，我们会对客户的反馈进行分析，对反馈的问题进行整改，并对上一次回访问题的改善效果进行追踪，以达到闭环效果。

专业能力培训

荣庆物流非常重视岗位专业能力培训。对于全国客户服务、专业技能等，客服部每月开展不低于1场培训，且培训覆盖率85%以上。2024年，我们共完成培训14场，线上培训8场，线下培训6场。培训包括以下内容：

2024年，
我们共完成培训 **14** 场

线上培训
8 场

线下培训
6 场

- ❧ 违法违规通报；
- ❧ 法律法规及政府部门相关文件要求；
- ❧ 事故案例分析、违法违规警示等(经过、原因及改进措施)；
- ❧ 运输车辆及相关设备的使用方法；
- ❧ 危险货物分类和危险特性等安全知识培训；
- ❧ 装卸作业基本知识，包括货物堆码、固定，车辆混合配装的要求及限制的技能培训；
- ❧ 客户门检安全管理要求等。

案例 | 荣庆物流与某客户联袂举办技能提升竞赛



2024年6月，荣庆物流太仓分公司与某客户联袂举办员工技能提升竞赛，旨在激励员工提高专业能力，与客户共创价值，共享成功。

竞赛共设五个环节，包括“金点子”分享、真假货辨识、打蝴蝶结比赛、礼品组套竞赛和产品知识竞赛。经过激烈比拼，最终评选出了各个项目的优胜者。颁奖典礼上，评委们对参赛选手的表现给予了高度肯定，并鼓励大家将所学所得运用到实际工作中，不断提升自身能力，更好的服务客户。



案例 | 荣庆物流与某客户联袂举办技能提升竞赛



助力行业发展

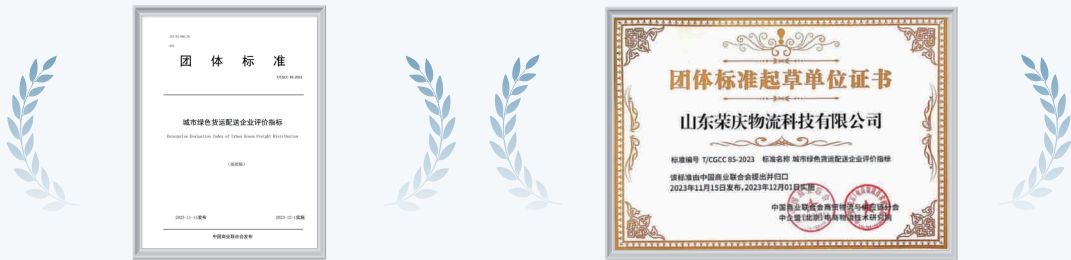
荣庆物流深耕物流行业40年，积极参与各项行业峰会、研讨会，与链主企业、友商、供应商及学术机构等合作伙伴携手主推行业高质量发展。2024年，荣庆物流参与起草了《罐式集装箱容器清洁服务要求团体标准》（T/CFLP0059-2023）、《城市绿色货运配送企业评价指标》（T/CGCC85-2023）两部团体标准，已正式发布实施。

案例 | 荣庆物流参编《城市绿色货运配送企业评价指标》发布



2024年，由荣庆物流参与起草编制的团体标准《城市绿色货运配送企业评价指标》（T/CGCC85-2023），已由中国商业联合会正式发布实施，荣庆物流被授予《城市绿色货运配送企业评价指标》团体标准起草单位证书。

该标准研究建立了科学合理的评价指标体系，有助于了解和掌握企业绿色货运配送发展总体情况，及时掌握存在的突出问题与短板弱项，为政府部门及时调整优化政策，引导企业规范有序发展提供数据支撑。



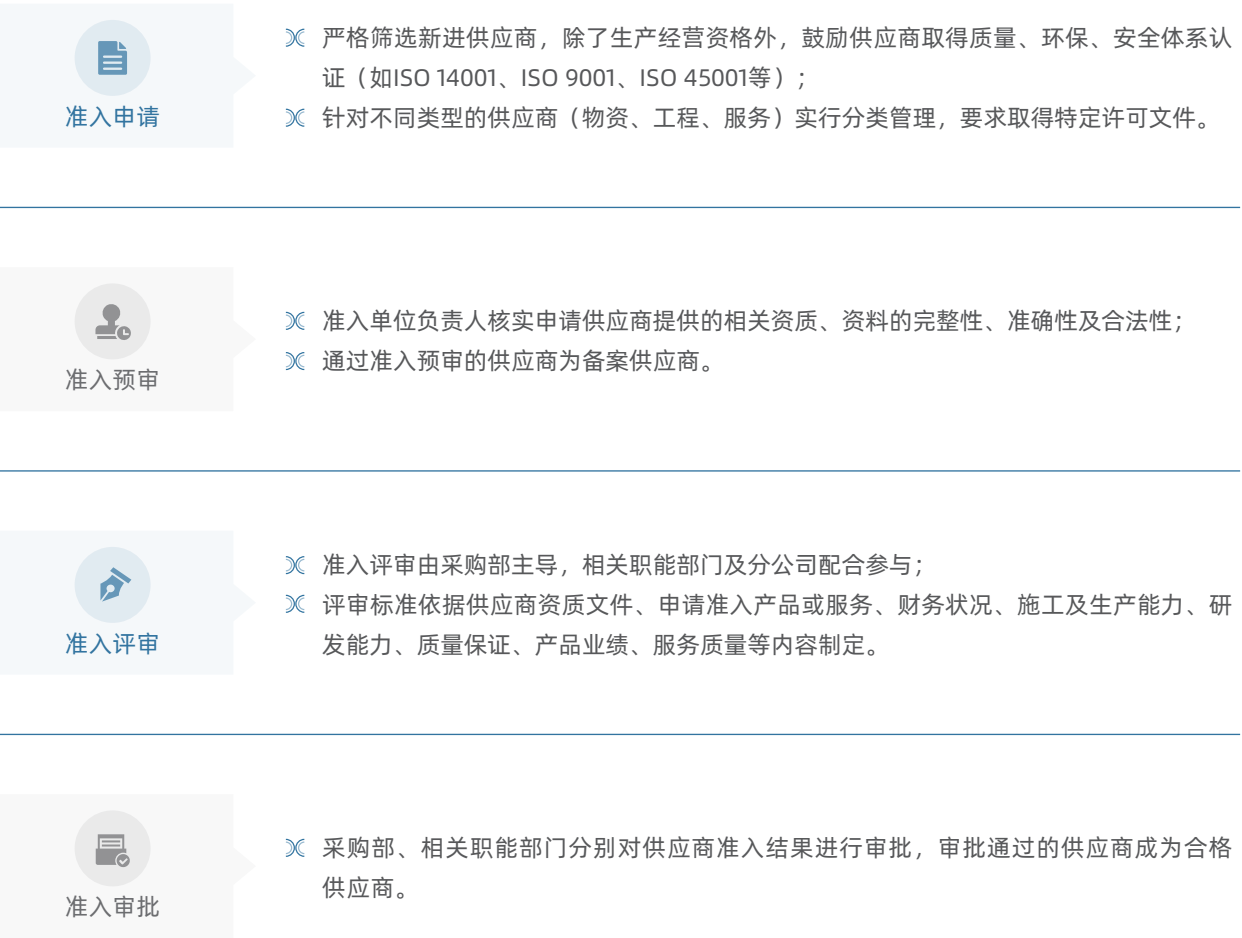
可持续供应链管理

在当今全球化的商业环境中，供应链的稳定性与可持续性已成为衡量企业社会责任和长期竞争力的关键指标。荣庆物流深知可持续供应链管理不仅关乎环境保护和社会责任，更是企业实现长期稳定发展的基石。我们致力于与供应商建立长期稳定的合作关系，通过负责任的采购制度、培训与监督，以及科学的风险管理，确保供应链的每一个环节都符合环境和社会标准。

负责任采购制度

荣庆物流遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律法规。同时，我们严格执行公司的《采购管理制度》《招标管理制度》《供应商行为准则》等全流程供应商管理制度。

供应商准入流程



供应商分级

荣庆物流将供应商分为“A”、“B”、“C”、“D”四个资信等级。A级、B级、C级供应商为合格供应商；D级供应商为不合格供应商，予以退出且在一年内不得重新准入。

A级

A级供应商即核心供应商，可培育成为公司的战略供应商，全面享受提高采购份额、签订长期合同及纳入供应商培训和改进计划等奖励政策

B级

B级供应商即重要供应商，可作为公司主力供应商，享受优先参与年度招标、提高采购份额、同等条件下优先中标等奖励政策

供应商资信等级

C级供应商即一般供应商，应作为公司一般供应商或备选供应商，不享受公司任何奖励政策

C级

D级

D级供应商为不合格供应商，予以退出且在一年内不得重新准入

为规范化、标准化管理承运商，建立公平、公正、公开的考核体系，统一承运商KPI考核，我们制定了相应考核标准，主要针对提货及时率、送货及时率、投诉率、丢失率、赔款率、回单返回准时率、重大事故、重点工作推进等方面，强化承运商整体运作能力，构建优秀承运商队伍。

我们致力于规范供应商在环境、社会及劳工权益等领域的行为，鼓励供应商进行环境、职业健康与安全、信息安全等体系认证，并将其作为供应商考评的重要指标。我们在供应商考核时坚持“动态考评、择优汰劣”的原则，采取日常管理与定期考评相结合的方式。在供应商的年度/季度等周期性考评过程中，我们要求供应商年度内提供履行社会责任承诺书，包括供应商各资质证明等一系列材料，保证供应商符合公司要求，减小供应风险，降低供应商管理成本。此外，我们每年度以桌面审核或飞行临检的方式不定期考察供应商，促进供应商加强常规管理，不断提升自身在环境、社会、安全等方面的表现。



05

递送幸福 守护责任

人权与劳工管理	72
人才培养与职业发展	79
职业健康与安全	86
社会公益	101



可持续发展
目标

1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



9 产业、创新和基础设施



10 减少不平等



11 可持续城市和社区



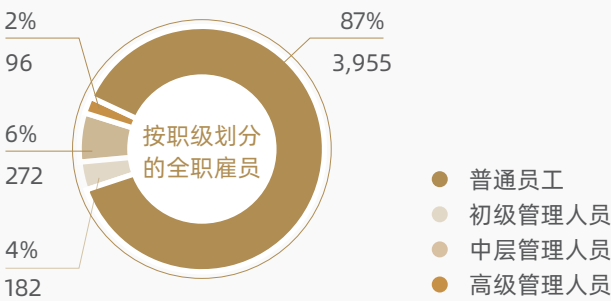
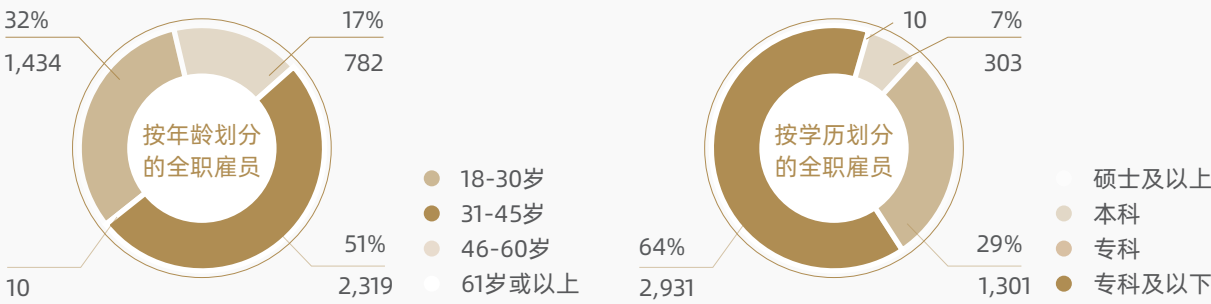
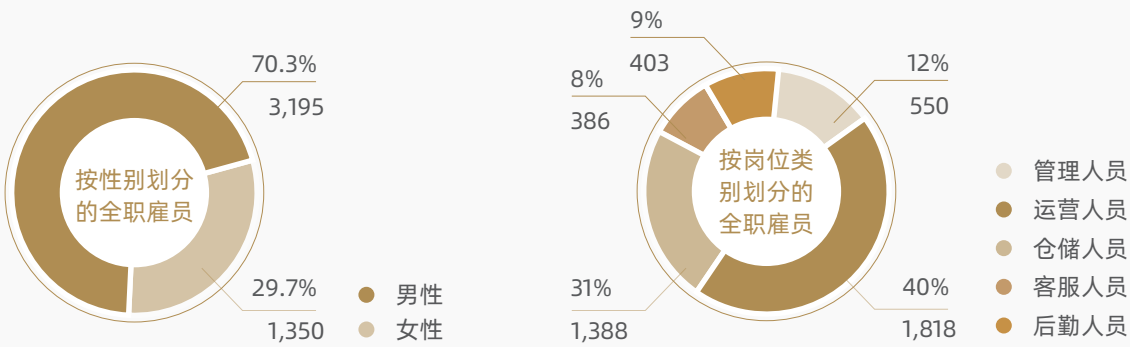
人权与劳工管理

荣庆物流严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规，建立完善的用工制度，保障员工在人权保护、招聘雇佣、职业发展、薪酬福利、健康安全等方面的各项合法权益。同时，我们致力于打造平等且多元化的招聘环境，不断优化人才培养体系，以人才驱动荣庆发展，与员工携手同行，共享发展成果。

多元与平等雇佣

荣庆物流坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则聘用员工。结合相关法律法规，我们制定了《招聘管理制度》，明确规定所有应聘者机会均等，不因应聘者的籍贯、性别、民族、宗教信仰等不同而区别对待。我们尊重并认同员工的多样性，公司每年通过内部竞聘、校园招聘、社会招聘、线上招聘等多元化的渠道吸纳人才，并努力为员工营造具有激励性、创造性、多样性、无歧视和尊重个人尊严的工作环境。

本公司禁止歧视和差别对待，尊重少数民族习俗，促进就业困难人士就业。截至2024年末，荣庆物流全职雇员总数4,545人，其中包括88名少数民族和15名失健人士。



案例 | 八一建军节，扎根荣庆，续写辉煌



荣庆物流始终秉持着多元雇佣的理念，为退伍军人提供了广阔的再就业机会。在这里，退伍军人的身影遍布各个岗位，从一线的司机、操作员、现场监理，到销售代表、客服、安全经理等中坚力量，他们以坚韧不拔的毅力和高度的责任感，成为了公司发展的重要支柱。

这些曾经在军旅中摸爬滚打、保家卫国的战士们，如今在荣庆物流的舞台上继续发光发热。他们将军人的纪律性和执行力融入到工作中，无论是长途驾驶的艰辛、货物装卸的繁重，还是面对客户时的耐心沟通，都处理得游刃有余。他们用实际行动证明，脱下戎装，他们依然是最可爱的人，是企业和社会的中流砥柱。

在荣庆物流，我们成立了“退伍军人实践基地”，退伍军人不仅找到了新的战斗岗位，更找到了实现自我价值的舞台。他们用忠诚和担当续写着属于自己的辉煌篇章，也为企业注入了强大的动力和活力。未来，荣庆物流将继续为退伍军人提供支持和发展的平台，助力他们在新征程上再立新功。



案例 | 荣庆“她”力量，巾帼绽芳华



在荣庆物流的大家庭中，有这样一群可敬的女性员工。她们以坚韧不拔的意志和卓越的专业素养，在物流这个传统上以男性为主导的行业中绽放出耀眼的光芒。她们每日穿梭于仓库与运输线路之间，无论是货物装卸的繁重劳动，还是运输途中的各种挑战，都无法阻挡她们前行的脚步。她们用实际行动证明了女性在物流行业的无限可能，以智慧和勇气打破了性别的界限，成为了推动企业发展和社会进步的重要力量。



郑州公司：五姐妹

来自荣庆郑州公司的五位姐妹花迎来了共同并肩奋战的第七个年头：现场姐姐李海玲和郭玉莲，主要负责客户收发货、核对品项、交代装车；办公室单证妹妹唐晓田和赵亚慧，则负责客户回单、对单、系统操作，同时也是仓库协助员的主力军，在本职工作完成的情况下全力以赴协助仓库完成当天发货任务；中间的三妹郭静作为客服，主要负责出单后每天发货情况的系统录入、对账开票、订单跟踪以及回访客户。五朵金花不是家人却胜似家人，她们团结一心、认真负责，客户一封封的表扬信便是这段岁月最美好的见证。



武汉公司：一线团队

每逢年节，荣庆武汉公司的某茶饮产品仓库内，总有那么一群人坚守在第一线，她们是女儿、妻子、母亲，更是光荣的劳动女性们。不论是寒风刺骨还是高温酷暑，她们每天都坚持完成八百家左右门店的作业需求，搬运最重的货物甚至高达三十公斤，而她们毫不退缩，默默地承受着汗水和疲惫，只为确保客户门店的每一位顾客都能体验到最佳口感的产品。她们用自己铿锵的步伐，奔跑在仓库的每个角落，用自己的实际行动诠释着“巾帼担当”。



南京公司：客服团队

这是一个普通的周末，在突发客户紧急任务而仓库人手紧缺的时刻，客服部的“她们”主动请缨，加入到了货品整理的队伍之中。面对一托又一托待处理的产品，她们分好任务，组好团队，用最快的时间熟悉工作流程后，就紧锣密鼓的操作起来。挑批次，看日期，写标签她们认真且细心地将货物摆放整齐，确保每一件产品都按要求归类，很快，整个货架便焕发出了一片井然有序的美景。



禁止使用童工

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，明令禁止使用童工及未满18岁人员。招聘时使用EHR系统进行管控，自动识别身份信息，禁止未满18周岁人员进入招聘环节。为杜绝冒名顶替进入招聘环节的情况，员工入职环节仍会再次核对身份证信息，不符合条件的身份信息录入系统时会预警，同时公司设有童工补救政策和补救程序。



报告期内，
本公司**未发生**雇佣童工的事件。

杜绝强制劳动

荣庆物流遵守国家规定，并积极响应联合国全球契约组织（UNGC）的十项原则，坚决杜绝强迫劳动，保障员工正常休息及休假的权利。我们对不同工种执行不同的工作时间，以保证员工的休息和身心健康。

员工关怀

员工的幸福感和满意度是企业发展的动力。荣庆物流重视员工关怀，关注员工生活，积极组织开展形式多样的活动，丰富员工的工作体验，提升员工的归属感与幸福感，增强员工凝聚力和认同感。

薪酬与福利

荣庆物流重视员工的薪酬福利体系建设，依据“公平、公正、合理”的原则，制定《薪酬管理制度》和《绩效考核管理制度》，明确工资、福利等标准和应用原则；福利体系涵盖五险一金、法定节假日、津贴与奖金、员工宿舍及员工食堂等，保障员工劳动保护、社会保障及休息休假的权利。公司对困难职工进行每年一次性帮扶，对大病人员予以大病补助。

员工活动

本公司积极开展形式多样、内容丰富的员工活动，涵盖节日祝福、周年祝福及员工团建等，形式包括体育锻炼、展览参观等。以充实员工的业余生活，满足精神活动需求，平衡工作与生活。



太仓分公司组织女神节慰问活动，现场组织小游戏并发放慰问品



北京分公司组织夏季送清凉“慰问”活动，为一线人员送上一份清凉



昆山分公司中秋组织员工亲手制作月饼礼盒



工会

为落实员工关怀，加强员工权益保障，荣庆物流分别在2016年和2017年于上海和山东成立了工会，将《中华人民共和国工会法》的相关要求置于工会建设的首要位置。截至2024年末，上海工会设有主席1人、委员会6人合计7人，工会会员703人。在各级工会的支持下，荣庆物流举办多场员工关怀活动，例如夏季送清凉、图书温暖、篮球赛、迎新跑等活动，让一线员工感受到温暖与关怀。

案例 | 上海市总工会莅临荣庆物流开展走访慰问活动



2024年7月，上海市总工会党组成员、副主席、上海市总工会劳动关系工作部副部长等领导一行莅临荣庆物流，开展了“情系职工·夏送清凉”走访慰问活动，并为奋战在高温下的一线员工送上了慰问物资礼包。



人才培养与职业发展

荣庆物流始终将人才视为企业发展的核心驱动力，深刻认识到在新质生产力时代，人才不仅是资源，更是推动企业创新与突破的关键力量。公司高度重视人才队伍建设，致力于通过科学的人才引进、培养与激励机制，打造专业化、高素质的人才梯队，为企业的可持续发展提供坚实支撑。

人才培养

荣庆物流注重以岗位价值为导向，构建科学的岗位体系框架，确保其既能满足当前工作需求，又具备一定的扩展性以适应企业的快速增长。公司制定了《储备干部人才库管理规定》《荣庆物流专业通道晋升管理实施办法》《人才引进与培养奖励制度》等一系列制度，并通过基于职级体系的薪酬设计、人才规划和培训发展等管理体系，为员工提供清晰的职业发展路径。同时，公司建设管理和专业双职业发展通道，鼓励员工在不同领域深耕细作，实现个人能力的提升与职业发展的双重目标。

公司根据不同的人才类型和职业发展阶段，提供了“新快线”“鸿鹄计划”“薪火计划”“灯塔计划”等不同的发展规划，为人才提供广阔的发展空间。公司每季度定期开展全国范围内的管理岗位竞聘活动，通过材料审核、短期特训观察、述职答辩、匹配度排名、确定人选面谈等一系列环节，最终确认岗位晋升人选并发布任命。



公司人才培养体系

公司工会保护职工合法权益，调整劳动关系，合作共事，共谋企业发展。维护女职工的合法权益和特殊利益，构建和谐稳定的劳动关系，促进女职工与用人单位共同发展。公司工会按照平等协商的原则、签订集体合同的规定程序和工作要求，2023年集体合同（草案）于2023年6月20日经职工（代表）大会讨论通过，并于2023年7月1日制作正式文本由双方首席代表签字盖章，有效期3年。

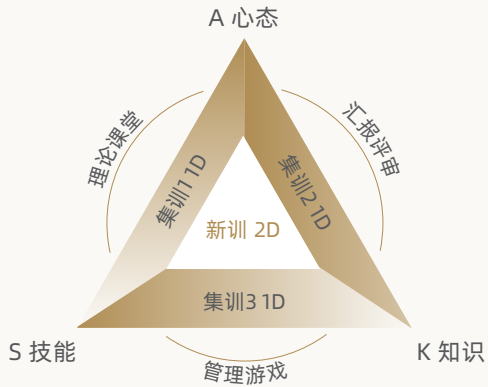
职级	职等	管理通道		专业通道	
10	1/2/3	10	大区总/高级总监	研究员	10
9	1/2/3	9	总经理/总监	研究员	9
8	1/2/3	8	副总/副总监	资深专家	8
7	1/2/3	7	高级经理	高级专家	7
6	1/2/3	6	经理	专家	6
5	1/2/3	5	主管	高级专员	5
4	1/2/3	中级专员			
3	1/2/3	专员			
2	-	实习生			
1	-	一线员工			

公司人才发展路径与晋升关系图谱

案例 | “鸿鹄计划”管培生入职培训周



“鸿鹄计划”旨在为企业招揽有志向在物流行业深耕的高校专业人才。每年，管理培训生与公司签订三方协议，被授予录用通知书并到岗后，将开启三轮共计5天的职业培训工作。管理培训生将通过“ASK（心态-技能-知识）”培训模型以及实践课堂与创新课题研究等方式，接受公司文化、规章制度及专业技能等全方位的培训。培训后，将安排管理培训生进入各分公司的客服、运营、销售等业务部门，进行为期90-150天的轮岗。轮岗结束后，根据管培生意愿及部门领导评价确定最终岗位。



项目创新



课程体系夯实ASK模型



新增实践课堂与创新课题



每15天固定管培生保温

WHY 核心指标

- ✕ 到岗率：签订三方协议、发OFFER、到岗入职
- ✕ 留存率：1个月、6个月、1年
- ✕ 成才率：评优率、评级率、晋升率

WHAT 培养步骤

- ✕ 轮岗：仓储、运营、客服岗位轮岗
- ✕ 培养：新训→集训→实践课堂→创新课堂
- ✕ 定岗：6个月-1年，人员分配至分公司定岗

HOW 培养体系

- ✕ 日程安排：2（新训）+3（集训）+1（实践课堂）+4（创新课堂）
- ✕ 课程结构：管理游戏+理论课堂+答辩评审
- ✕ 创新课题：选题沟通+选题汇报 进度沟通+成果汇报

案例 | “鸿鹄计划”管培生入职培训周



2024年7月，阳光明媚，微风拂面，公司迎来了今年首批应届管培生。20多名朝气蓬勃的年轻学员齐聚太仓智慧园区，开启了为期两天的培训之旅。这次培训安排紧凑而充实，共设置了12门课程，涵盖了企业文化、业务知识、团队协作等多个领域。学员们不仅在课堂上认真听讲，还积极参与小组讨论、业务参观和学员分享互动，充分感受了荣庆的企业文化魅力和现代化智慧物流的前沿发展。

第一天，学员们在热烈的欢迎仪式中开启了培训之旅。课堂上，讲师们用生动的案例和幽默的语言讲解了荣庆的企业文化和发展历程，学员们听得津津有味，认真记录着每一个关键点。第二天，学员们通过小组讨论和实地参观，深入探讨了智慧物流的未来。参观智慧物流中心时，大家亲眼目睹了自动化设备的高效运作，对科技的力量赞叹不已。最后，学员们分享了各自的学习心得，现场气氛热烈，掌声不断。

短短两天的培训，让学员们对企业文化和智慧物流有了系统性的了解。最后，学员们在公司LOGO前合影留念，接下来他们即将成为一名“荣庆人”，深入到业务一线努力实现自我价值。

培训日期

2天

*7月4-5日

课程数量

12门

课程时长

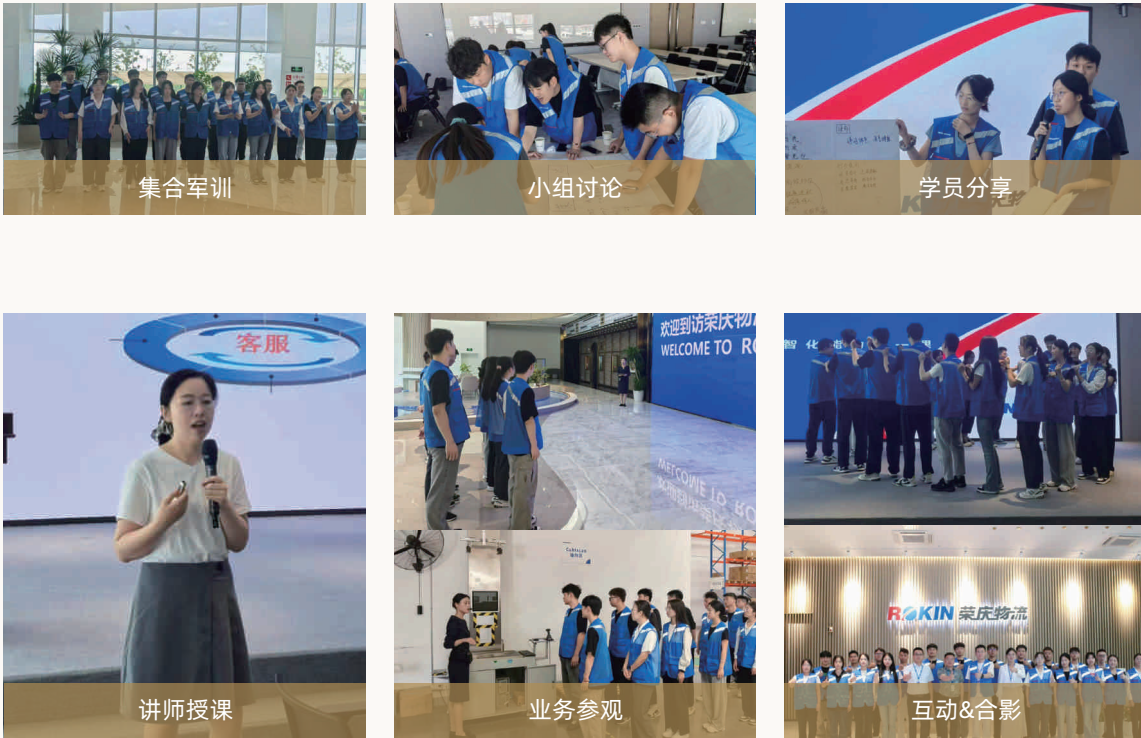
14H

学员人数

20人

讲师数量

6位



校企合作

荣庆物流积极开展与高校的交流合作，开展学科竞赛、设立荣庆集团奖学金，激励学生学业进步，助力育人工作与人才引进。我们亦与物流管理专业合作，为该专业毕业生提供毕业实习场所及培训教学内容，给予食宿补助，培养专业后备人才，扩大人才储备资源库。

2024年，荣庆物流与廊坊燕京职业技术学院开展校企合作，共建学院教师培训基地、校内物流实训室和校外实习基地，并对现代物流管理专业学生通过面试选留50名组建“荣庆订单班”，共同育人。该班采取定向订单培养模式，学员取得毕业证并实习考核合格的学生，在学生自愿的前提下，由荣庆物流直接录用为正式员工。为表彰优秀学生，向“荣庆订单班”学生提供奖学金，设置一等奖3名，二等奖5名，三等奖10名。荣庆物流深化校企合作，产教融合，完善学校实践教学体系，全面提高学生的实践能力，满足企业用人需求，提升为地方经济服务的能力，优势互补，合作共赢。



2024年，公司与临沂大学合作，内容包括设置奖学金，专业知识讲座，建立就业实习基地等。荣庆物流还与临沂大学达成协议共同建设、共同运营高端冷链物流临沂市工程研究中心，开展冷链物流领域的技术研发、成果转化、人才培养、标准建设、技术咨询和服务等业务。



员工培训

荣庆物流相信“人才是第一资源”，致力于构建完善的员工培训体系，打造丰富、灵活且多元化的培训课程平台，助力员工职业发展。

2024年，公司共计开展了百余场培训。培训内容包括管理技能培训、专业技能培训、销售培训、客服培训、安全教育培训、可持续发展培训等。4月初，全国销售大会在太仓智慧园区召开，荣庆物流董事长兼总裁张玉庆、董事CEO熊思明、执行总裁耿强、全国销售体系人员、部分大项目管理负责人及职能部门管理人员150余人现场参加会议。本次会议以“革新理念•拓宽视野•提升技能•增强协作”为主题，旨在分析研讨面对当前错综复杂的市场环境，企业如何直面挑战，抢抓机遇，创新工作思路，强化业务技能，打造一支“战无不胜”的“销售铁军”。



荣庆物流2024年全国销售大会合影留念



荣庆物流董事长兼总裁张玉庆在会上发表讲话

3-6月，公司“添翼行动”集中开展了38场管理技能培训，覆盖10家分公司，累计培训时长4,500小时，覆盖1,042人次，培训对象包括管理干部、内训讲师、仓储、客服等业务骨干等。

月份	单位	课题	课时	培训对象	培训人数
3月13日	宝山训练中心	《情商领导力》	4	管理干部	33
3月22日	太仓	《组织发展与团队建设》	4	管理干部	32
4月7日	苏州/欧莱雅	《DS.4情商领导力》	4	管理干部	32
4月7日	苏州/欧莱雅	《跨部门沟通与协作》	4	管理干部	32
4月8日	苏州/欧莱雅	《影响力》	4	管理干部	30
4月8日	苏州/欧莱雅	《MOT关键技能》	4	管理干部	32
4月10日	昆山	《从优秀到卓越-管理者必修课》	8	管理干部	31
4月12日	昆山	《新员工培训+迎新联谊交流会》	4	新员工	17
4月16日	昆山	《内训师赋能TTT授权班》	5	内训讲师	23
4月23日	北京	《打造DREAM Team》	4	管理干部	30
4月23日	北京	《变革Team2.0》	2	管理干部	36
4月24日	北京	《DS.4情商领导力》	4	全员	62
4月24日	北京	《双解码》	2	管理干部	36
4月25日	北京	《从优秀到卓越-管理者的必修课》	4	管理干部	36
4月25日	北京	《影响力》	2	管理干部	36
4月26日	北京	《组织发展与团队建设》	4	全员	60
4月27日	北京	《内训师赋能TTT授权班 第2期》	4	内训讲师	15
5月14日	沈阳	《情商领导力》	4	管理干部	20
5月14日	沈阳	《情商领导力》	4	管理干部	20
5月15日	沈阳	《从优秀到卓越-管理者的必修课》	4	管理干部	20
5月16日	沈阳	《TTT内训师赋能授权班》	4	内训讲师	20
5月17日	沈阳	《打造DREAM Team》	4	管理干部	20
5月21日	天津	《打造DREAM Team》	4	业务骨干	30
5月22日	天津	《从优秀到卓越-管理者的必修课》	4	业务骨干	30
5月23日	天津	《DS4情商领导力》	4	业务骨干	30
5月24日	天津	《TTT企业内训师授权班》	4	业务骨干	15
5月25日	天津	拓展活动	16	文化	38
5月31日	无锡	《打造DREAM Team》	4	管理干部	14
6月1日	无锡	《TTT-内训讲师认证》	4	管理干部	15
6月18日	长沙	《TTT企业内训师授权班》	4	管理干部	10
6月19日	长沙	《打造DREAM Team》	4	管理干部	13
6月20日	长沙	《高效协作训练营》	4	全员	48
6月25日	武汉	打造DREAM team	4	管理干部	18
6月26日	武汉	《从优秀到卓越-管理者必修课》	4	管理干部	18
6月27日	武汉	《情商领导力》	4	管理干部	21
6月28日	武汉	《棉花糖的挑战》	1.5	仓储业务骨干	18
6月28日	武汉	《跨部门沟通与协作》	4	管理干部	33
6月29日	武汉	《TTT-内训讲师认证》	4	内训讲师	18
总计	10座城市	38场次	160.5H	/	1042人

3月

太仓

宝山

4月

苏州欧莱雅

昆山

北京

5月

沈阳

天津

6月

无锡

长沙

武汉

案例 | 荣庆兼职讲师团队



为应对荣庆物流业务快速扩张及知识经验体系化传承需求，荣庆物流启动兼职讲师项目，旨在挖掘内部高潜人才，构建灵活高效的培训资源池。

兼职讲师培养机制

- 选拔机制：按“专业能力+授课意愿”双维度筛选，优先选拔绩优骨干及技术专家。
- 系统赋能：开展“课程开发+授课技巧”阶梯培训，配套导师带教与实战演练，认证通过率需达85%以上。
- 长效激励：实施课时津贴、讲师荣誉等机制，保障讲师持续参与积极性。

兼职讲师分布

24年参与授课讲师369人，其中金牌讲师26位、银牌讲师49位、铜牌讲师216位，预备讲师7位，涵盖公司仓储、客服、运营、职能等各个业务板块

项目成果

项目通过标准化培养体系，实现经验快速复制与组织能力提升，24年兼职讲师讲授对象覆盖超30,000人次。

线下TTT授课



除了物流专业能力相关的培训，荣庆物流也十分重视全员可持续发展。2024年4-8月，公司共计开展了5场ESG主题培训，包括4场总部线下培训，1场分公司线下培训，累计覆盖373人次，培训时长400+小时。

职业健康与安全

荣庆物流严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，高度重视全体员工的健康与安全，制定了本公司的安全生产管理制度与规定，如《仓库消防安全管理规定》《运营安全管理规定》《道路化工货物运输安全生产管理规定》《危险品车辆安全管理考核办法》等。我们致力于建立健全安全生产管理体系，推进公司的安全管理工作向体系化、规范化、标准化迈进。

安全管理制度与体系建设

安全管理部对公司生产经营中适用的有关安全生产法律法规、标准规范进行了识别，包含安全生产、道路运输、特种设备、应急管理、安全事故、双重预防体系等共计104项安全法律法规，从制度层面保障了安全生产与职业健康，有效防范风险。2024年，公司共有15家分支机构获得了ISO 45001安全管理体系认证。

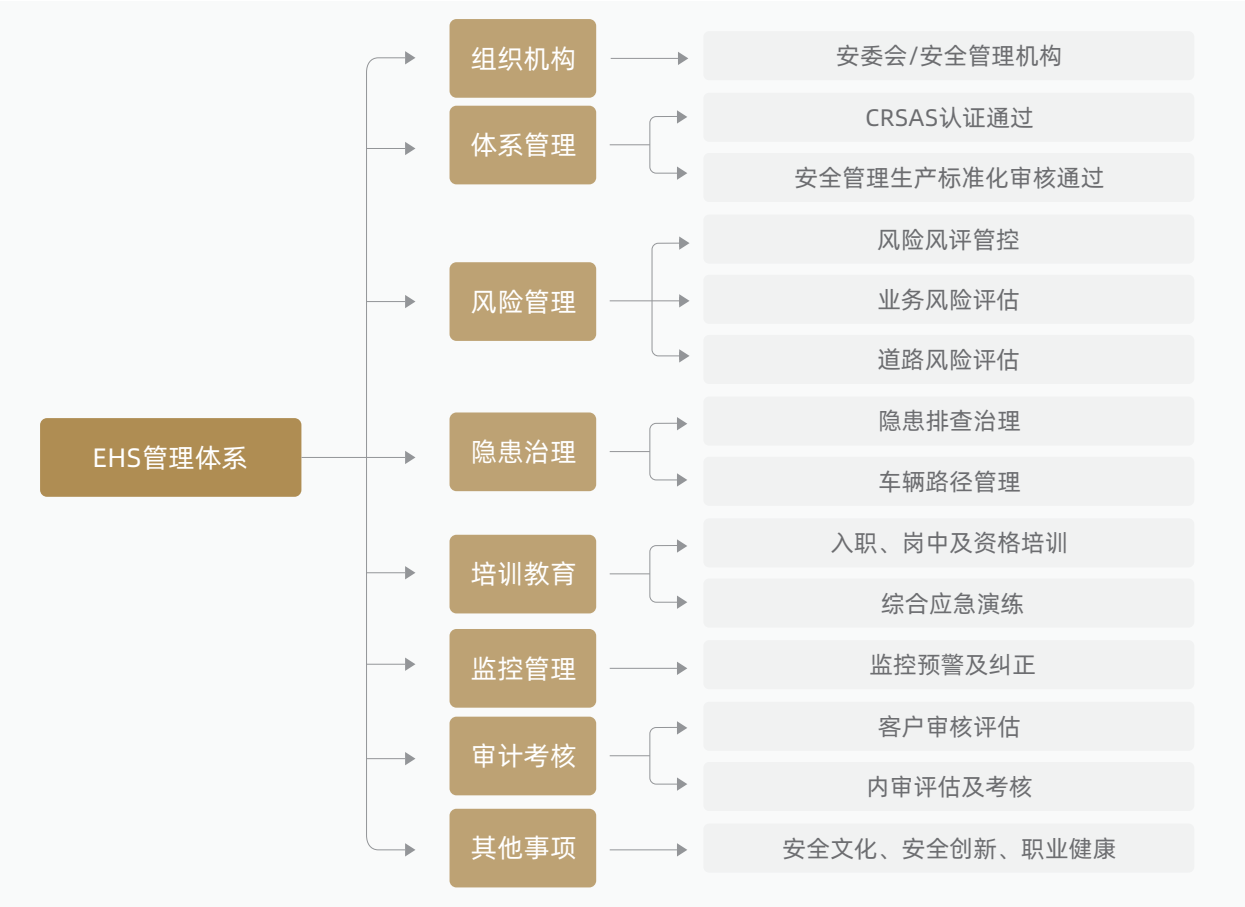


2024年，公司共有

15家分支机构获得了ISO 45001安全管理体系认证

ISO 45001安全管理体系

- ✕ 上海荣庆国际储运有限公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司
 - ✕ 上海晓荣物流有限公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司沈阳分公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司广州分公司
 - ✕ 荣庆物流（苏州）有限公司
 - ✕ 广州经济技术开发区建中运输有限公司
 - ✕ 荣庆物流供应链（北京）有限公司
- ✕ 荣庆物流供应链有限公司成都分公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司西安分公司
 - ✕ 青岛荣庆物流供应链有限公司
 - ✕ 荣庆物流（太仓）有限公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司天津分公司
 - ✕ 荣庆物流供应链有限公司武汉分公司
 - ✕ 荣庆物流（昆山）有限公司



公司EHS管理体系架构

安全管理策略



公司的安全管理策略围绕人的行为控制、车辆安全控制、货物安全控制、环境影响控制“四大支柱”展开。对于人的行为控制，公司对一线员工进行入职三级教育（视频课程培训、现场作业指导、入职考核）、月度培训、定期验证考核、日常监督管理。对于车辆安全，从采购开始即进行合规管理，确保采购质量；日常中定期对车辆进行维护保养，在运输作业前务必进行360°隐患排查，并为车辆配置应急物资、灭火器、反光条等安全配件。对于货物安全，公司制定了严格的业务风险评价，设立禁限接运标准，并通过客服、运营、安全部门协同审批；货物防护与打包方面，采用软防（毛棉毯、气泡膜、充气袋）、硬防（护角条、竹胶板、纸板）等多种方式相结合，确保货物堆码整齐，带托打好缠绕膜；装车时，对罐装类、异形货物进行捆扎固定，遵循大不压小、重不压轻的原则，并明确装车责任人，实施监管与考核；在货物装卸过程中，进行现场5S管理，确保装卸作业标准化、目视化。在环境影响控制中，公司实时进行道路风险评估，提前规划行驶线路，避开事故多发路段；停车场做到专人监控、专车停放、有序管理，并在停车场区域配备灭火设施、黄沙水池，司机休息室配备应急物资；公司时刻关注天气动态，提前发布恶劣天气气象预警，及时提醒驾车安全，根据天气情况启动应急预案，保障在途车辆的安全。

⌘ 人的行为控制

入职三级教育



三级教育

⌘ 入职管理符合法规要求

⌘ 现场指导

⌘ 公司、部门及班组课件编制

⌘ 入职考核（门槛+学习+试驾验证）

⌘ 录制视频（16h）

岗中月度培训



月度培训

⌘ 年度计划

⌘ 扫码考试

⌘ 课件符合法规行业标准，如JT/T617

⌘ 记录归档

⌘ 现场互动

验证考核



验证考核

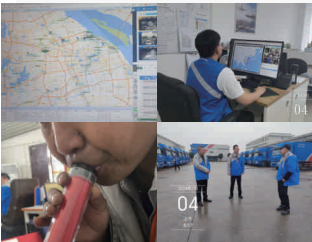
⌘ 扫码考试

⌘ 实操验证

⌘ 成绩分析

⌘ 绩效考核

监督管理



监督管理

⌘ 时时监控

⌘ 纠正预防，报警申述

⌘ 驾驶行为分析

⌘ 台账录入（日报、月报、维修等）

⌘ 酒精测试

⌘ BBS问询

⌘ 车辆的安全控制

采购合规



⌘ 符合国家技术标准

⌘ 节能环保车型

⌘ 采购标准明细

⌘ 上牌备案

维护保养



⌘ 优选维护单位（资质、能力）

⌘ 制定维护计划

⌘ 及时安排维护

⌘ 归档备案

隐患排查



⌘ 拟定隐患排查计划

⌘ 领导带头

⌘ 日常/专项/综合检查

⌘ 飞行检查、动态隐患

⌘ 分析考核

安全配件



⌘ 应急物资、PPE、药品

⌘ 顶灯、火星熄灭器、静电带

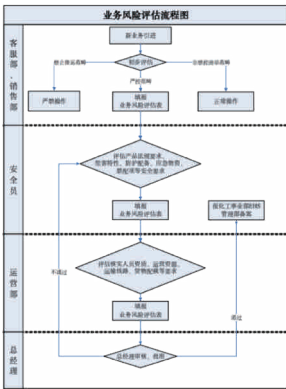
⌘ 标志牌、告示牌、反光贴条、反光板

⌘ 右转提示、开车门提醒等

⌘ 每月开展检查

货物安全控制

业务风险评估



业务风险评价

- ✕ 设立参照标准
- ✕ 新业务承接评估流程
- ✕ 客服、运营、安全协同审批
- ✕ 合同业务审批前评估

货物防护



货物防护

- ✕ 软防（毛毯、气泡膜、充气袋）
- ✕ 硬防（护角条、竹胶板、纸板）
- ✕ 货物堆码整齐
- ✕ 带托打好缠绕膜等

环境影响控制

ESG举措



- ✕ 优选清洁能源（电、生物柴油）
- ✕ 投入国六车辆
- ✕ 电动叉车、液压车、节能灯
- ✕ 可循环托盘、可循环充气袋
- ✕ 无纸化办公、纸箱回收、固定架
- ✕ 智能规划线路、缩短排线时

道路风险评估



- ✕ 规划行驶线路
- ✕ 开展道路风险评估
- ✕ 落实培训教育
- ✕ 鼓励隐患上报

捆扎固定



捆扎固定

- ✕ 捆扎（打包带、捆扎带、缠绕膜）
- ✕ 固定（撑杆、挡板等）
- ✕ 大不压小、重不压轻、合理码放
- ✕ 明确责任人、实施监督及考核

装卸安全



装卸安全

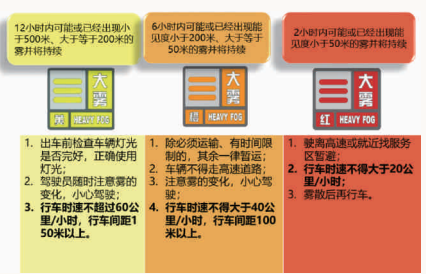
- ✕ 装卸作业标准化、目视化
- ✕ 合规人员及设备
- ✕ 定期培训及监督
- ✕ 叉车配件（前移灯、蜂鸣器、限速装置）
- ✕ 现场5S管理

停车场地管理



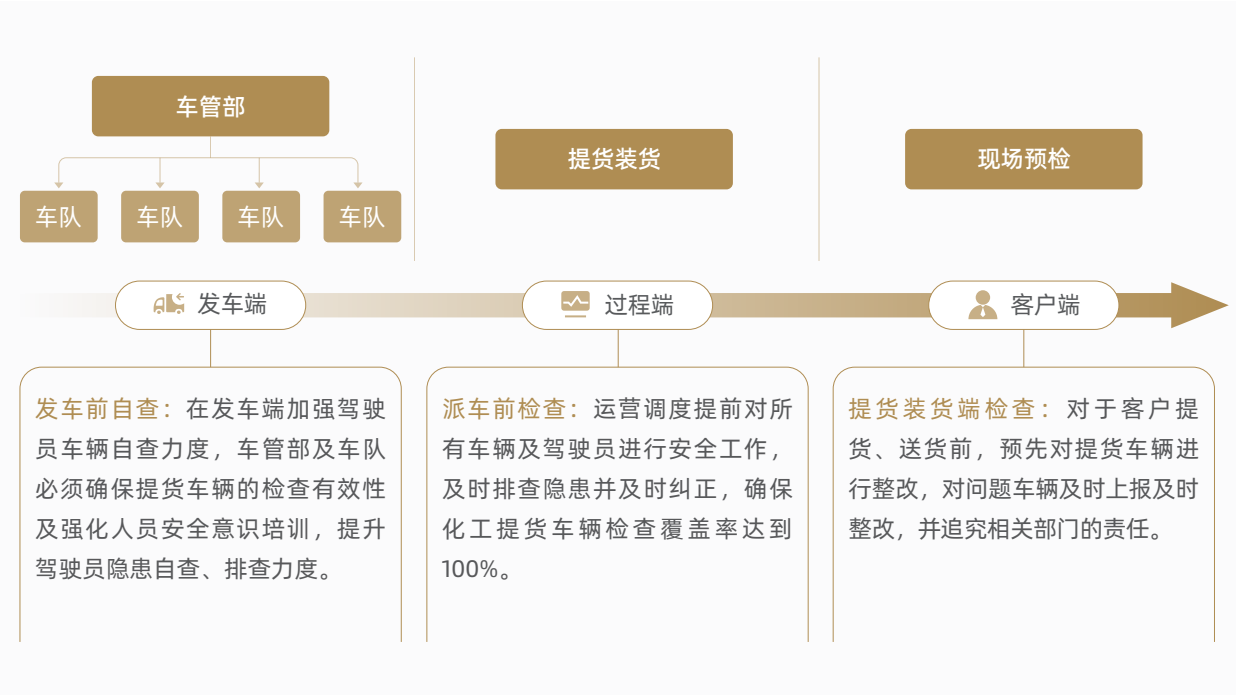
- ✕ 设有门岗专人监控
- ✕ 布置门栏与车停放
- ✕ 足额配置灭火器材
- ✕ 现场设有黄沙水池
- ✕ 应急物资配备齐全

恶劣天气应对



- ✕ 时刻关注天气动态
- ✕ 及时提醒驾驶安全
- ✕ 恶劣天气启动预案
- ✕ 车辆不停监控不断

公司安全管理流程遵循“计划（Plan）-执行（Do）-检查（Check）-改进（Act）”原则，不断落实隐患排查及处理，有效督促整改及验证整改措施的有效性，并形成常态化的管控模式，强化安全管理措施。

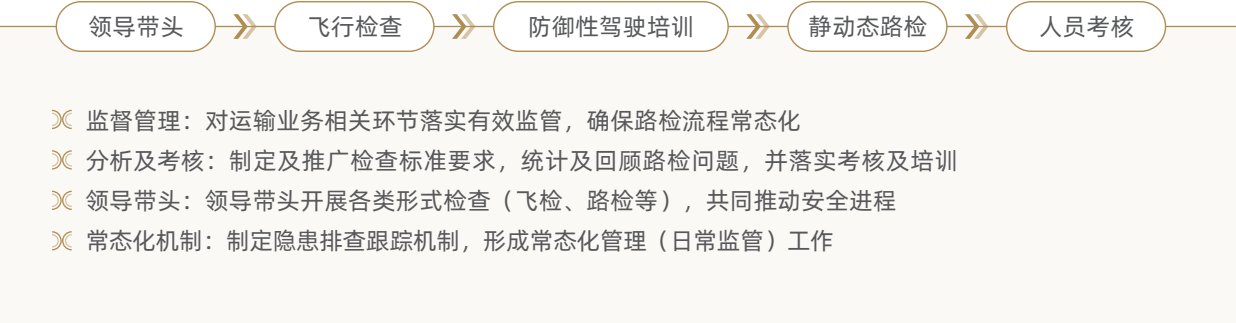


发车前自查：在发车端加强驾驶员车辆自查力度，车管部及车队必须确保提货车辆的检查有效性及强化人员安全意识培训，提升驾驶员隐患自查、排查力度。

派车前检查：运营调度提前对所有车辆及驾驶员进行安全工作，及时排查隐患并及时纠正，确保化工提货车辆检查覆盖率达到100%。

提货装货端检查：对于客户提货、送货前，预先对提货车辆进行整改，对问题车辆及时上报及时整改，并追究相关部门的责任。

一线人员检查



- ⌘ 监督管理：对运输业务相关环节落实有效监管，确保路检流程常态化
- ⌘ 分析及考核：制定及推广检查标准要求，统计及回顾路检问题，并落实考核及培训
- ⌘ 领导带头：领导带头开展各类形式检查（飞检、路检等），共同推动安全进程
- ⌘ 常态化机制：制定隐患排查跟踪机制，形成常态化管理（日常监管）工作

管理部门监管

安全风险管理的

安全隐患排查

综合管理部使用LEC（工作环境风险评估）的方法，将危险源划分为53个类别，共359个项目，其中三级风险共有8项，四级风险共有351项。在此基础上，研究识别各分公司风险情况，制定相应的风险识别清单并制作三级风险告知卡，要求各分公司进行张贴并定期巡视。2024年，分公司共计更新330份三级风险告知卡。安全管理部持续开展工作环境风险评估，2024年度还对潜在的危险源进行了详细分类和评估，进一步深化消防网格化及特种设备网格化管理。这一管理模式将公司的消防安全及特种设备安全管理划分为若干个网格，并为每个网格指定了明确的责任人。责任人负责其网格内的消防安全工作，包括日常巡查、隐患排查等任务，更加精确地监控和管理各个区域的消防安全状况。

风险等级(D)

分数值	风险程度	风险级别
一级风险	极其危险，不能继续作业	不可允许
二级风险	高度危险，要立即整改	重大风险
三级风险	显著危险，需要整改	较大风险
四级风险	一般危险，需要注意	一般风险
五级风险	稍有危险，可以接受	低风险

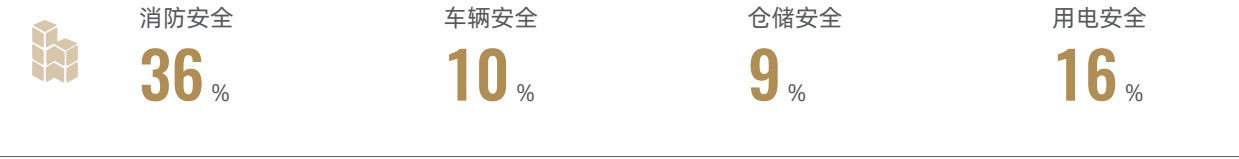
我们在场地醒目位置设置重要危险源公示牌、安全风险告知卡、各类安全警示标志，实现场所设备设施安全警示标志覆盖，降低安全风险。



重点区域张贴风险告知卡

荣庆物流积极开展安全隐患排查，组织开展专项整治行动，不断提升员工安全防护意识，消除企业潜在安全隐患。2024年度共开展安全检查24次，排查各类隐患1433项，2024年度排查的安全隐患已经全部完成整改。我们根据排查的隐患性质及严重程度，制定相应的整改计划，并加强员工的安全培训和教育，以确保所有隐患得到及时有效的整改。同时，我们定期前往分公司进行现场帮扶，以确保整改措施的有效性和长期安全。

2024年隐患分布比例



安全培训与演练

2024年，本公司开展常规安全教育培训活动，包含驾驶安全、消防安全、用电安全、特种设备安全、节前及复工复产、法律法规、安全操作规程、季节性安全、安全生产月主题、消防安全日主题以、交通安全日主题以、义务消防队、主要负责人及安全管理人员安全教育培训，培训人数44385人次，这些培训内容主要涵盖法律法规与职责的深入理解、基础及专项的安全知识、消防器材及设施的使用和维护技巧、岗位安全操作规程，通过多种类、多维度的系统化安全教育培训，确保每位主要负责人及安全管理人员对法律法规以及必要的安全知识的深入理解，也持续提升了所有员工的安全意识和应急处置能力，以便更加高效地应对潜在的安全风险。

主要安全培训情况如下：

2024年一季度

培训内容
节前安全教育培训
复工复产安全教育培训

培训人次
2,374 人次

2024年第二季度

培训内容
用电安全培训
防雨防汛安全培训
重大事故隐患判定标准培训
消防安全培训

培训人次
13,602 人次

2024年第三季度

培训内容
防高温中暑培训
防雨防汛安全培训
装卸安全培训
反三违安全培训
叉车专项安全培训

培训人次
9,611 人次

2024年第四季度

培训内容
用电安全培训
消防安全培训
冬季专项安全培训
全员安全责任制培训
仓储物流场所消防培训

培训人次
18,798 人次

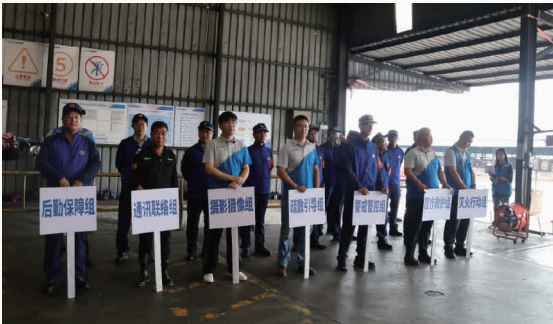
案例 | “安全生产月”专项活动



为提高全员安全生产意识，增强全员应急能力，畅通生命通道，全面推动公司各项安全生产工作平稳、有序开展，结合公司实际，6月组织开展以“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”为主题的安全生产月活动及安全应急救援演练活动。张贴宣传横幅及海报共314份，安全教育培训4897人次，应急救援演练1743人次，排查134项安全隐患，按时整改率100%。



案例 | 安全消防演习



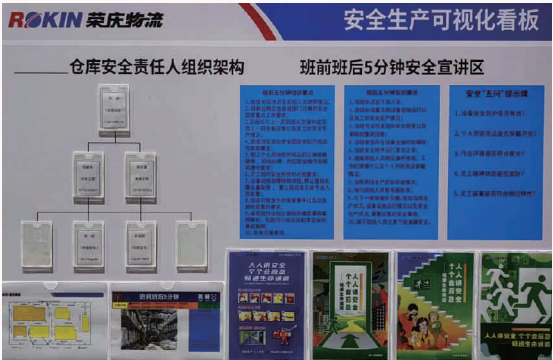
案例 | 安全消防演习



案例 | 安全文化建设



为提升全员安全素养，持续培育公司安全文化，切实筑牢安全生产防线，安全管理部组织36家分公司开展安全文化墙/栏建设。



案例 | “消防宣传日”专项活动



结合公司实际，11月组织开展以“全民消防、生命至上”为主题的消防宣传日安全培训及消防应急救援演练活动

提升分公司安全管理水平，保障公司财产和人员安全，张贴宣传横幅及海报共228份，安全教育培训5995人次，应急救援演练2004人次，排查116项安全隐患，按时整改率100%。

张贴宣传横幅及海报共

228 份

安全教育培训

5,995 人次

排查

116 项安全隐患

按时整改率

100 %

应急救援演练

2,004 人次



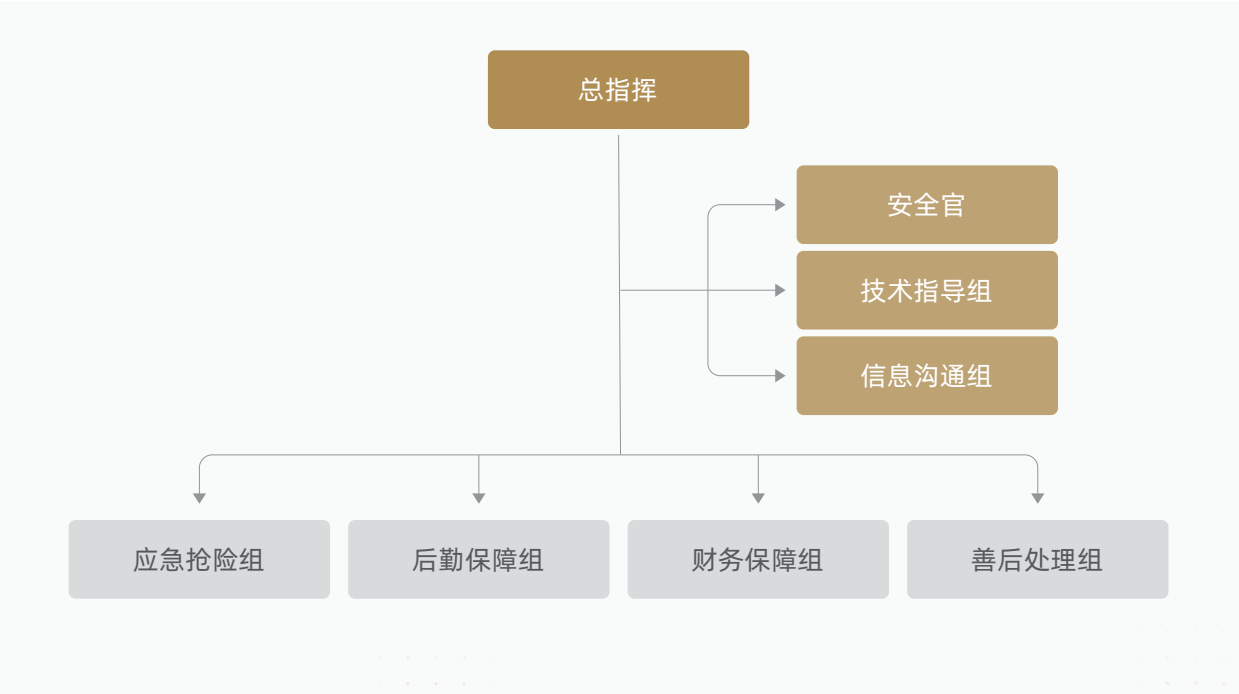
应急响应与处置

公司建立了完善的应急预案体系，定期对预案进行更新和评审，确保其与实际情况相符，并已落实预案备案，以便在紧急情况下快速响应。同时，公司明确了应急响应的流程和应对方案，并通过定期演练强化全员的安全意识，确保在突发状况下能够迅速、有序地展开行动。

为保障应急工作的高效执行，公司成立了应急领导小组，设立了清晰的组织结构，确认了各组成员，并明确了各自的职能职责。领导小组定期开展应急演练，确保在紧急情况下能够迅速协调各方资源，形成统一的指挥体系。

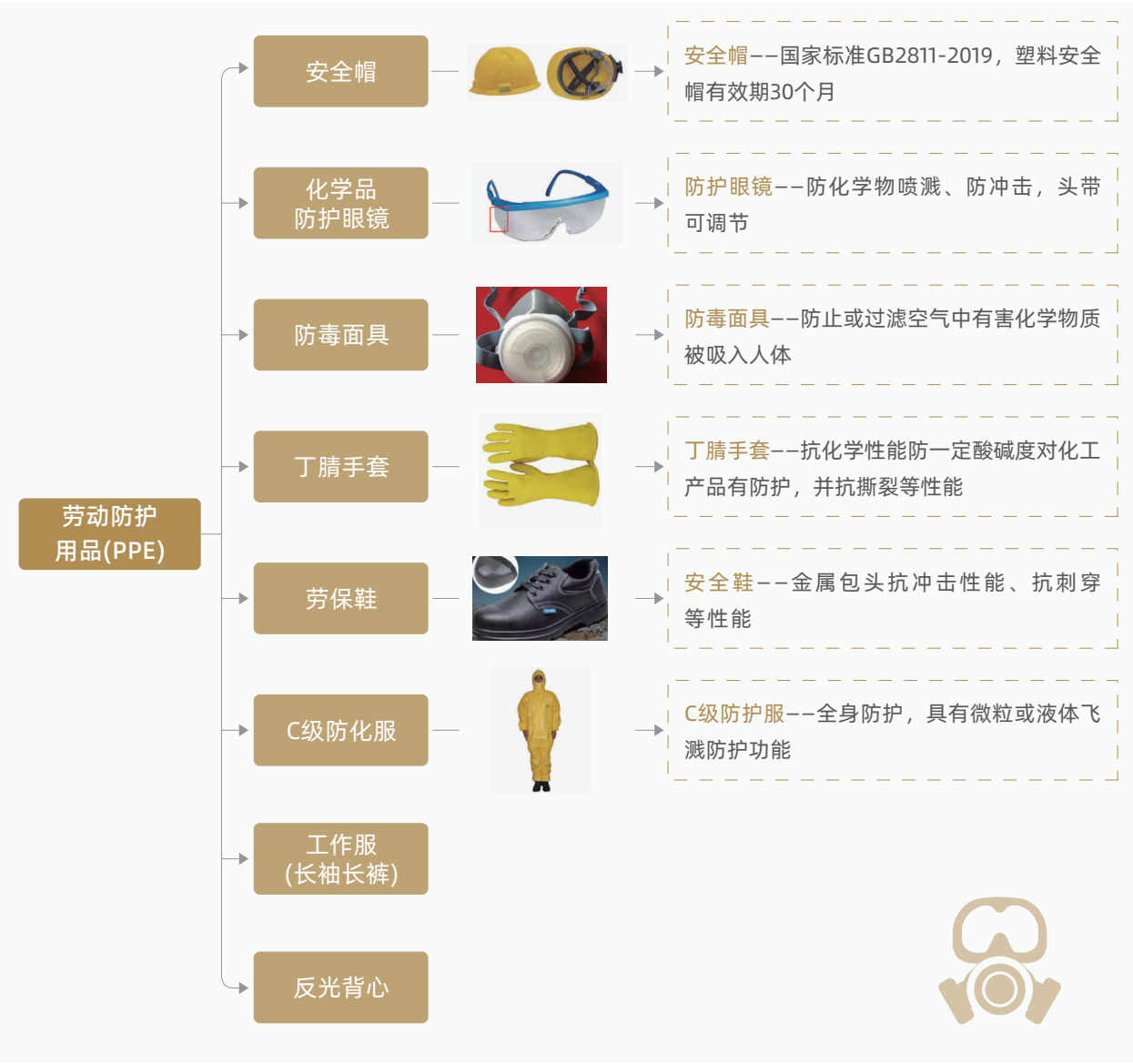
在应急救援物资方面，公司配备了足额的个人防护装备（PPE），包括安全帽、丁腈手套、防毒面具、防护服、防化靴和防护眼镜等，以及应急泄漏处置物资，如吸附棉、围油栏、防爆工具、黄沙桶和堵漏工具等。这些物资定期接受检查和更新，确保其始终处于可用状态。

此外，公司高度重视应急培训和演练工作，定期开展应急培训，每半年组织一次应急演练。通过这些活动，不仅有效提升了员工的应急能力，还对应急体系的有效性进行了评估和优化。公司始终秉持“预防为主、综合治理”的安全管理原则，持续完善应急响应机制，为企业的安全生产保驾护航。



应急领导小组

劳动防护用品配备标准



应急培训及演练



事故调查及处理

在安全管理中，事故调查及处理是确保企业安全生产和持续改进的重要环节。公司对各类事故（包括未遂事故、安保事故和环境事故等）进行了明确的定义和分类，确保所有事故都能被准确识别和记录。通过科学的事故分级定义，公司能够根据事故的严重程度和影响范围，制定相应的汇报流程和处理方案。同时，公司严格执行“事故四不放过”原则，即事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过，确保每一起事故都能得到彻底调查和妥善处理。

在事故报告方面，公司严格遵守客户上报流程，同时符合公司内部的汇报流程。所有事故报告内容需清晰、准确，汇报对象明确，确保信息传递的及时性和有效性。一旦事故发生，公司迅速启动应急处置程序，最大限度减少事故损失。

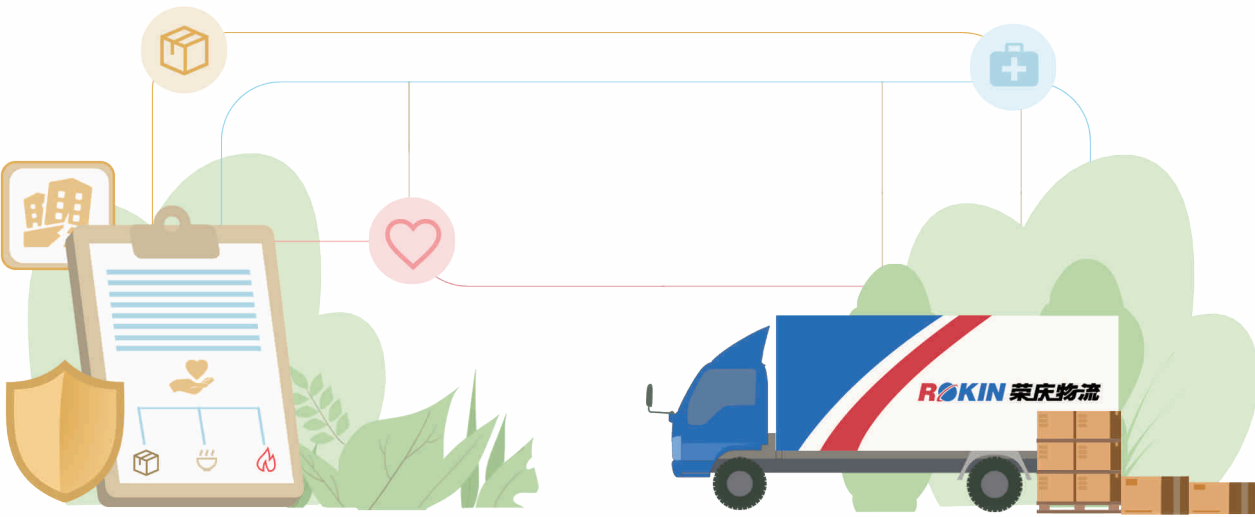
此外，公司高度重视事故的溯源分析及纠正措施。通过深入的根源分析，识别出潜在原因和根本原因，并制定针对性的解决方案，确保类似事故不再发生。通过这一系列严谨的事故调查和处理流程，公司不仅能够有效降低事故风险，还能不断优化安全管理体系，为企业的可持续发展提供坚实保障。

职业健康

荣庆物流高度重视全体员工的健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》等相关法律法规，将人员安全作为整个生产经营活动的首要考量条件，我们制定了多项员工保护措施以及职业规范制度，防范职业风险，全力守护员工的健康与安全。

为了预防和控制工伤事故的发生，规范事故处理流程，提高员工安全操作意识，最大限度降低事故风险，我们成立了工伤事件委员会，并制定了《荣庆物流员工工伤管理规定》。该规定明确了工伤事件委员会的职责、对工伤定义及分类、工伤应急处理流程、工伤申报流程、费用处理、工伤假、事故整改与问责等一系列内容。

2024年，公司共发生工伤事故17起，其中：上下班交通事故5起、工作中意外事故3起，其他事故9起（摔伤等情况），因工伤损失工作日数为650天。针对造成工伤的员工，我们给予适当的工伤补偿，并按照负伤情况给予不同时长的工伤假。



社会公益

荣庆物流始终坚信，只有积极履行企业的社会责任，才能真正实现商业价值与社会价值的双赢。公司不仅将社会责任融入企业发展的核心理念，还通过实际行动践行这一承诺。多年来，荣庆物流积极投身公益事业，开展了形式多样、内容丰富的社会公益项目和志愿服务活动，用实际行动诠释企业对社会的关怀与担当。2024年，荣庆物流共向外界捐款2.5万元，捐赠项目包括乡村振兴爱心捐赠、慈善机构捐助、爱心助学等。

赈灾救援

荣庆物流凭借自身冷链物流专业及设备资源优势，获得政府及客户信赖，以专业、创新，贴心服务在一次次突发、紧急事件中承担重要运输任务。



2025年初，荣庆物流被国家交通运输部授予“国家应急运输保障车队”称号。这一国家级认证，是对企业运输综合实力、社会责任担当的高度肯定，标志着荣庆物流正式纳入国家应急运输保障体系。

案例 | 紧急驰援日喀则，运输救灾物资



2024年12月，西藏日喀则市定日县遭6.8级地震，造成了重大人员伤亡和财产损失。作为上海应急管理物资储备运输单位，荣庆物流积极承担起上海市粮食和物资储备局调配的救灾物资运输任务，全力支持灾区救援工作。

未来，荣庆物流将继续加强与政府、社会团体等各个方面的合作，不断提高自身的服务水平，为应对各类突发事件提供更加全面、高效的物资运输保障服务，用实际行动传递爱心与温暖。



助学扶贫

2024年11月17日，荣庆物流向永仁县红十字会捐赠20,000元，这笔善款将定向用于资助永仁县中和镇的贫困学生，帮助他们克服经济困难，顺利完成学业，实现个人梦想。

永仁县红十字会对荣庆物流的捐赠表示感谢，并承诺将严格按照捐赠者的意愿，合理使用这笔善款，确保每一分钱都能用在刀刃上，真正帮助到需要帮助的人。

作为一家具有高度社会责任感的企业，荣庆物流始终将回馈社会、助力公益视为己任。多年来公司多次向云南的贫困学子们提供了捐助支持，用实际行动传递企业温暖，助力地方人道救助事业。



展望未来

展望未来，荣庆物流将继续秉持创新、人才、绿色、科技、安全的可持续发展理念，以行业引领者的姿态，积极拥抱新质生产力和高质量发展的时代机遇。在物流行业加速向智能化、绿色化、供应链协同方向发展的大趋势下，荣庆物流将不断优化运营模式，推动技术创新，提升服务品质，为客户提供更加高效、环保、可持续的供应链解决方案。

作为民营企业的代表，荣庆物流深知自身在推动行业可持续发展中的责任与担当。我们将积极响应国家政策，深化可持续发展体系建设，将绿色发展理念贯穿于企业运营的每一个环节，从节能减排到资源优化配置，从员工关怀到社会责任履行，全方位提升企业的可持续发展能力。

同时，荣庆物流也将密切关注全球可持续发展发展趋势，与国际接轨，学习借鉴先进经验，不断提升自身的可持续发展管理水平。我们相信，通过持续的努力和创新，荣庆物流不仅能够激烈的市场竞争中保持领先地位，更将为行业的绿色转型和可持续发展树立新的标杆，为建设美丽中国和实现全球可持续发展目标贡献自己的力量。



附录

温室气体核查声明

TÜV NORD

声明

组织温室气体核查根据

ISO 14064-1:2018

依据 TÜV NORD 温室气体项目管理程序，特此声明

荣庆物流供应链有限公司

中国上海市嘉定区澄浏中路 1228 号

-组织温室气体报告时间：2024-01-01 至 2024-12-31

-组织边界：荣庆物流供应链有限公司场界

-生物质的排放量为 **51.214 吨二氧化碳当量**

-温室气体排放总量：**52340.911 吨二氧化碳当量**（5%实质性）

直接温室气体排放量为 **38593.177 吨二氧化碳当量**

能源间接的排放量为 **13747.734 吨二氧化碳当量**

-保证等级：**合理保证等级**

声明编号：OCPF-2025-05

签发日期：2025-03-26

签发机构



杭州汉德质量认证服务有限公司

浙江省杭州市上城区大井巷9号1楼3409，邮编：310019

该声明符合 TÜV NORD 内部管理程序

此声明所有权归杭州汉德质量认证服务有限公司所有，经英文译本作为机密文件处理，核查以随机抽样方式进行。
本署保留所有细节，杭州汉德对核查基础上的温室气体声明负责。

www.tuv-nord.com/cn

TÜV®

温室气体核算平台方法学验证声明

BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

温室气体核算平台方法学验证声明

授予

荣庆物流供应链有限公司

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受荣庆物流供应链有限公司（地址为：上海市嘉定区马陆镇澄浏中路1228号，以下简称“荣庆物流”）的委托，对其开发的荣庆物流碳足迹管理平台（V1.0）进行独立的第三方审定和核查。本核查声明适用于下文所述工作范围内的相关信息。

审定核查范围内温室气体核算方法学和计算平台由荣庆物流全权负责提供。必维的职责是对荣庆物流碳足迹管理平台（V1.0）的核算方法学进行审定和核查，并出具第三方核查声明。

核查对象：

荣庆物流碳足迹管理平台（V1.0）在对为客户提供物流服务中所涉及之直接排放源（移动燃烧源、尾气净化过程排放源及冷媒逸散排放源）和能源间接排放源（外购电）进行温室气体量化时的方法学。

排放因子主要来源：IPCC 2006 指南，全球物流排放理事会外购电排放核算与报告框架（GLEC 3.0版）

全球变暖潜值来源：IPCC AR6，100年时间视野

审定和核查依据：

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南
- 温室气体核算体系企业核算与报告标准（修订版）
- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 部分3：温室气体声明核查和审定规范及指南

核查方法：

- 与荣庆物流员工进行访谈
- 评审荣庆物流提供的方法学和排放因子等文件证据
- 抽样核查荣庆物流碳足迹管理平台（V1.0）的核算方法学和计算结果

核查意见：

经过审定和核查，荣庆物流供应链有限公司开发的荣庆物流碳足迹管理平台（V1.0）在对为客户提供物流服务中所涉及之直接排放源（移动燃烧源、尾气净化过程排放源及冷媒逸散排放源）和能源间接排放源（外购电）进行温室气体量化时的方法学符合ISO14064-1:2018和温室气体核算体系企业核算与报告标准（修订版）的相关要求。

独立、公正和胜任能力声明

必维是一家拥有160多年历史，在质量、环境、职业健康和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与荣庆物流供应链有限公司不存在其他的商业关系。核查团队的核查活动是独立的、公正的，不存在任何利益冲突。必维在整个业务范围内实施商业道德准则，以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

核查组长：张毅勤

核查日期：2024年10月12日

声明书编号：EMI23475492

签发日期：2026年10月18日

版本号：No.1

必维认证（北京）有限公司授权代表

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室。邮编：100738
请进一步澄清本声明书的核查范围。可直接向持本声明书者查询
要验证本声明书之有效状态请电：+86 10 59683663

第1页，共1页

ESG关键绩效表

环境关键绩效指标

指标		单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放					
范围一温室气体排放量		吨二氧化碳当量	49,681.37	43,235	38,593.18
范围二温室气体排放量		吨二氧化碳当量	8,453.23	11,189.6	13,747.73
范围一+范围二温室气体排放量总计		吨二氧化碳当量	58,134.6	54,424.6	52,340.91
范围一+范围二温室气体排放强度		吨二氧化碳当量/ 百万元营收	13.54	13.34	12.81
范围三排放量	类别1 外购货物或服务	吨二氧化碳当量	/	/	1,842.05
	类别2 资本货物		/	/	2,173.46
	类别3 燃料和能源相关活动		/	/	15,597
	类别4 上游货物运输和配送		/	/	347,590.4
	类别5 废弃物处置		/	/	3,968.98
	类别6 商务旅行		/	/	224.3
	类别7 员工通勤		/	/	467.51
范围三温室气体排放量总计		吨二氧化碳当量	/	/	371,863.78
大气污染排放					
SO _x 硫氧化物		千克	/	/	224.58
NO _x 氮氧化物		吨	/	/	1,875.46
颗粒物		吨	/	/	131.84
能源使用					
柴油		吨	13,163.50	9,014.43	6942
B5生物质柴油		吨	1,357.96	4,695	4,775
燃油总消耗量		吨	14,722.46	13,732.23	11,717.00
液化天然气		吨	123.19	115.84	179.68
氢气		吨	/	8.2	5.1
生物燃料		吨	7	4.9	32.3

指标		单位	2022年	2023年	2024年
天然气		万立方米	5.03	5.87	3.08
液化石油气		吨	15.36	42.08	2.00
外购热力		GJ	/	3232.91	488.95
总电力（兆瓦时）		MWh	16,507.20	23,437.79	27,865.86
其中	绿电	MWh	2,497.44	2,395.33	2,346.06
	其他	MWh	14,009.76	21,042.46	25,519.80
资源使用					
总耗水量		万吨	23.82	35.84	32.00

¹数据截至 2024 年 12 月 31 日，涵盖荣庆物流供应链有限公司及其子公司及分公司；

²排放因子参考香港联合交易所《如何准备环境、社会及管治报告？》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，中华人民共和国国家邮政局《快递业温室气体排放测量方法》，生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》；

³温室气体排放强度公式为：（范围一+ 范围二排放量）/ 年度营收；

⁴公司涉及的大气污染物主要为氮氧化物、硫氧化物及颗粒物，其主要来自本公司汽油及柴油车辆使用。污染物排放计算公式及排放系数均参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》及国家发改委《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

社会关键绩效指标

指标		单位		2022年	2023年	2024年
B1 雇佣	员工人数	员工人数（年底数）	人	5,142	5,048	4,545
		其中，少数民族	人	109	122	88
		失建人士	人	13	12	15
	按性别划分的全职雇员	男性	人	3,646	3,547	3,195
		女性	人	1,496	1,501	1,350
	按岗位类别划分的全职雇员	管理人员	人	629	629	550
		运营人员	人	2,219	2,071	1,818
		仓储人员	人	1,358	1,424	1,388
		客服人员	人	435	423	386
		后勤人员	人	501	501	403
	按年龄划分的全职雇员	18-30岁	人	1,644	1,694	434
		31-45岁	人	2,960	2,517	2,319
		16-60岁	人	503	820	782
		61岁或以上	人	35	17	10
	按职级划分的全职雇员	普通员工	人	3,884	3,809	3,955
		初级管理人员	人	629	629	182
		中层管理人员	人	513	506	272
		高级管理人员	人	116	104	96
	按学历划分的全职人员	硕士及以上	人	/	/	10
		本科	人	/	/	303
		专科	人	/	/	1,301
		专科及以下	人	/	/	2,931
B2 健康与安全	责任工亡	责任工亡人数	人	0	0	0
	工伤事故	工伤事故	起	8	7	17
	员工因工伤损失工作日数	员工因工伤损失工作日数	天	420	370	650
	安全管理培训	安全培训覆盖人员比例	%	/	/	95
		安全培训次数	次	/	/	17
		安全培训时长	小时/人	/	/	30

指标			单位	2022年	2023年	2024年
B5 供应链管理	终止合作供应商	年度终止合作供应商数量	个	/	365	4
		年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量		/	42	0
B6 产品责任	客户投诉	客户投诉数	起	2,639	2,326	2,192
		投诉解决率	%	100	100	100
	信息安全保护	信息安全演练	次	1	1	1
		信息安全培训	次	4	4	10
B7 反贪污	反贪污诉讼案件	涉及反贪污诉讼案件的总数	宗	0	0	0
		已审结的发生诉讼的数量	宗	0	0	0
	有效举报	有效举报的数量	单	12	5	6
		有效举报回复率	%	100	100	100
	反贪污相关培训	反贪污相关培训次数	人	3		411
B8 社区投资	公益活动	公益活动数量	次	/	170	/
	捐赠	年度捐赠金额	万元人民币	1,180.0	13.2	2.5
	志愿者活动	志愿者服务人次	万人次	/	5.85	/

GRI披露索引表

使用说明:荣庆物流供应链有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日期间参照GRI标准编写报告
使用的GRI1:GRI1：基础2021

GRI准则指标序号 GRI准则指标		报告位置/说明
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	组织详细情况	关于本公司
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告组织范围
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告时间范围
2-4	信息重述	
2-5	外部鉴证	不适用
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本公司
2-7	员工	社会关键绩效表
2-8	员工之外的工作者	社会关键绩效表
2-9	管支架构和组成	ESG治理架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	ESG治理架构
2-11	最高管治机构的主席	ESG治理架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	ESG治理架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理架构
2-15	利益冲突	恪守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG治理架构
2-18	对最高管治机构的绩效评估	基于信息保密考量，暂不公开披露
2-19	薪酬政策	基于信息保密考量，暂不公开披露
2-20	确定薪酬的程序	基于信息保密考量，暂不公开披露
2-21	年度总薪酬比率	基于信息保密考量，暂不公开披露
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会声明
2-23	政策承诺	人权与劳工管理
2-24	融合政策承诺	人权与劳工管理
2-25	补救负面影响的程序	人权与劳工管理

GRI准则指标序号 GRI准则指标		报告位置/说明
2-26	寻求建议和提出关切的机制	人权与劳工管理
2-27	遵守法律法规	合规与风险管理
2-28	协会的成员资格	协会资格
2-29	利益相关方参与的方法	利用相关方调研
2-30	集体谈判协议	人权与劳工管理
GRI 3：实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性分析
3-2	实质性议题清单重	重要性分析
3-3	实质性议题的管理	重要性分析
GRI 201: 经济效益2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	可持续发展目标
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候风险分析
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人权与劳工管理
201-4	政府给予的财政补贴	基于信息保密考量，暂不公开披露
GRI 202：市场表现2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	基于信息保密考量，暂不公开披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	基于信息保密考量，暂不公开披露
GRI 202：市场表现2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	基于信息保密考量，暂不公开披露
203-2	重大间接经济影响	赈灾救援
GRI 204：采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	基于信息保密考量，暂不公开披露
GRI 205：反腐败2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206：反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	水资源与废弃物管理
301-2	所用循环利用的进料	水资源与废弃物管理
301-3	再生产品及其包装材料	水资源与废弃物管理

GRI准则指标序号 GRI准则指标		报告位置/说明
GRI 302：能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境与能源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	环境与能源管理
302-3	能源强度	环境与能源管理
302-4	降低能源消耗量	环境与能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	环境与能源管理
GRI 303：水资源和污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源与废弃物管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源与废弃物管理
303-3	取水	水资源与废弃物管理
303-4	排水	水资源与废弃物管理
303-5	耗水	水资源与废弃物管理
GRI 305：排放2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	环境关键绩效表
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	环境关键绩效表
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	环境关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	环境关键绩效表
305-5	温室气体减排量	环境与能源管理
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不适用
305-7	氮氧化物(NO _x), 硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	环境关键绩效表
GRI 306：废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	水资源与废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	水资源与废弃物管理
306-3	产生的废弃物	水资源与废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	水资源与废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	水资源与废弃物管理
GRI 308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	基于信息保密考量，暂不公开披露
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	基于信息保密考量，暂不公开披露
GRI 401：雇佣2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	社会关键绩效表

GRI准则指标序号 GRI准则指标		报告位置/说明
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人权与劳工管理
401-3	育儿假	
GRI 402：劳资关系2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	人权与劳工管理
GRI 403：职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养与职业发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与职业发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养与职业发展
GRI 405：多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	人权与劳工管理
405-2	男女基本工资和报酬的比例	基于信息保密考量，暂不公开披露
GRI 406：反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人权与劳工管理
GRI 407：结社自由与集体谈判2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权与劳工管理
GRI 408：童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权与劳工管理
GRI 409：强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权与劳工管理

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 413：当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会公益
GRI 414：供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链管理
GRI 416：客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品与服务质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品与服务质量
GRI 417：营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品与服务质量
417-2	涉及对产品和服务信息与标识的违规事件	产品与服务质量
417-3	涉及营销传播的违规事件	产品与服务质量
GRI 418：客户隐私2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品与服务质量

可持续发展会计准则委员会索引SASB Index

所属行业：Air Freight & Logistics （航空与物流）

议题	会计指标	类别	编号	章节
温室气体排放	覆盖全球运营的范围一的总排放量	量化	TR-AF-110a.1	环境关键绩效表
	针对范围一的温室气体排放量的长期和短期战略或计划、减少温室气体排放的目标指标的讨论，以及分析这些目标指标的表现。	讨论和分析	TR-AF-110a.2	应对气候变化
	(1)公路运输消耗的燃料：包含(a)天然气和(b)可再生能源的比例，以及(2)航空运输消耗的燃料：(a)替代能源和(b)可持续能源的比例	量化	TR-AF-110a.3	环境与能源管理 环境关键绩效表
空气质量	污染物的空气排放量：NOx（不包括N2O）、(2) SOx、(3)颗粒物(PM10)	量化	TR-AF-120a.1	环境关键绩效表
劳动准则	被归类为独立承包商的司机百分比	量化	TR-AF-310a.1	不适用
	与违反劳动法相关的法律诉讼造成的资金损失	量化	TR-AF-310a.2	不适用
员工健康与安全	(1)总可记录事故率(TRIR)和(2)(a)正式员工和(b)合同员工的死亡率	量化	TR-AF-320a.1	社会关键绩效表
供应链管理	高于承运人既定阈值的基本百分位数的比例，该阈值由联邦汽车运输安全管理局(FMCSA)确定	量化	TR-AF-430a.1	不适用
	不同运输方式的温室气体总排放量	量化	TR-AF-430a.2	环境与能源管理 环境关键绩效表

议题	会计指标	类别	编号	章节
事故与安全管理	安全管理体系的实施和结果说明	讨论和分析	TR-AF-540a.1	职业健康与安全
	航空事故数量	量化	TR-AF-540a.2	不适用
	道路事故和事件的数量	量化	TR-AF-540a.3	职业健康与安全
	安全测量系统基本百分位数：(1)不安全驾驶，(2)服务时间合规，(3)司机健康，(4)受控物质/酒精，(5)车辆维护，(6)有害物质合规	量化	TR-AF-540a.4	不适用

协会资格

序号	单位分类/区域	协会名称	会员性质
1	中国物流与采购联合会	中物联总会	副会长单位
2		冷链物流专业委员会	副会长单位
3		医药物流分会	副会长单位
4		医疗器械分会	副会长单位
5		危化品物流分会	常务理事单位
6		服装物流分会	常务理事单位
7		酒类分会	常务理事单位
8		食材供应链分会	会员单位
		绿色物流分会	会员单位
9	上海市	上海市物流协会	理事单位
10		上海市道路危险运输行业协会	理事单位
11		上海市嘉定区食品安全协会	理事单位
12		上海市仓储与配送行业协会	会员单位
13		上海市嘉定区退役军人就业创业服务促进会	会员单位
14		嘉定区商会	执委单位
15		马陆镇商会	副会长单位
16	其它省份	山东省交通与物流协会	理事单位
17		河北省三河市仓储物流协会	副会长单位
18		太仓市物流与供应链管理协会	副会长单位
19		太仓市安全生产协会	会员单位
20		太仓欧商投资企业协会	会员单位
21		武汉市临沂商会	副会长单位
22		苏州市冷链行业协会	副会长单位
23		苏州快递管理协会	会员单位
24		苏州市山东商会	会员单位
25		临沂市道路运输协会	常务理事单位
26		临沂市快递协会	会员单位
27		广州市危险货物运输行业协会	理事单位
28		广州市黄埔区易制毒化学品行业协会	会员单位

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是我们发布的《荣庆物流2024年可持续发展报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎发送电子邮件至：ESG@rokin.cn

您对本报告的评价：

1. 您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会及管治方面的重要信息？

2. 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

3. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

4. 您对报告哪一部分内容最感兴趣？

5. 您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

6. 您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？
